

# Editorial

---

Las ciencias de la administración proveen múltiples soluciones y respuestas a los problemas sociales, económicos y políticos del siglo XXI. Por esta razón las facultades y, especialmente, los profesores, empresarios y profesionales tenemos la enorme responsabilidad de formar a las nuevas generaciones para que vivan la administración como un sentido de vida, como la posibilidad de contribuir a la toma de decisiones estratégicas de la sociedad.

En su constante evolución, la administración ha encontrado nuevas herramientas para que las organizaciones logren una gran flexibilidad frente a los constantes cambios e incertidumbres del entorno, con base en los aportes de disciplinas como la economía, la ciencia política, la psicología, la sociología, la ingeniería, entre otras. Hoy en día la prospectiva y la estrategia no intentan predecir el futuro sino facilitar un desarrollo permanente de capacidades para que los países, las regiones, los sectores económicos y las empresas construyan colectivamente sus opciones de futuro y encuentren significado en las condiciones de inestabilidad y conflicto que caracterizan las sociedades contemporáneas. La Prospectiva o Foresight nos permite ver a largo plazo la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad con el firme propósito de encontrar elementos emergentes que produzcan beneficios sociales y económicos a la sociedad.

La intención de la Revista Cuadernos de Administración en su número 40 es facilitar a la comunidad académica e investigativa del país y al público empresarial, un acercamiento al estado del arte en materia de prospectiva, innovación y gestión del conocimiento. A través de la lectura de artículos provenientes de investigadores nacionales e internacionales se ofrece a los lectores un amplio conjunto de trabajos que retoman temas

esenciales de la prospectiva, la innovación, la inteligencia competitiva, el futuro del entorno laboral, las ciudades educadoras, la gestión del conocimiento, la competitividad regional, el aprendizaje organizacional y las innovaciones sociales.

Los autores de los artículos provienen de Inglaterra, Irlanda, España, Italia, Venezuela, Chile, Ecuador, Argentina y Colombia. Han estado vinculados a diferentes actividades de investigación emprendidas por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle en los últimos años, especialmente a través del Programa Nacional de Prospectiva Tecnológica e Industrial patrocinado por Colciencias, la Red Alfa – Self Rule, conformada por doce universidades de ocho países de Europa y América Latina, la Red de Prospectiva y Vigilancia Tecnológica del Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED) y el Observatorio de Prospectiva Tecnológica e Industrial para la Competitividad Regional (OPTICOR). Estas actividades han canalizado recursos de Colciencias, El SENA, la Comisión Europea, la Alcaldía de Cali y un conjunto de Universidades que trabajan en red con la Facultad. Todo este esfuerzo ha hecho posible la propuesta de creación del Instituto de Prospectiva, Innovación y Gestión del Conocimiento de la Universidad del Valle, el cual se espera poner en marcha desde el presente año.

A continuación se presentan los artículos que componen éste número:

En el primer artículo, “Benchmarking the Colombian Foresight Programme against practices in Europe and South America”, Rafael Popper, Michael Keenan e Ian Miles de la Universidad de Manchester y Javier Medina de la del Valle, consideran la creciente importancia de comparar los estilos de prospectiva a nivel mundial. En particular se comparan las prácticas del Programa Colombiano de Prospectiva Tecnológica e Industrial (CTFP, por sus siglas en inglés) en una perspectiva internacional, frente a prácticas prospectivas de Europa y Suramérica. Se requirió la combinación de información de dos bases de datos prospectivas construidas por las redes de EFMN y SELF-RULE, las cuales están basadas en una muestra de 675 ejercicios prospectivos. Un total de 32 estudios realizados

o apoyados por CTFP fueron comparados contra prácticas de cuatro regiones donde CTFP ha construido vínculos: Noroeste de Europa, Sur de Europa, Este de Europa y Sur América. El benchmarking es un buen instrumento para estimular el desempeño de los indicadores claves de prospectiva, aprender de las experiencias de otros y adquirir conocimiento práctico acerca de los modelos actuales, si bien no es suficiente para definir conclusiones acerca de la complejidad de las actividades del CTFP, su alcance e impacto.

Yuli Villarroel, en el artículo “Redes Institucionales de Conocimiento Visualizadas desde La Teoría de Contactos” asume una red de conocimiento como una forma o ser que alcanza un cierto grado de estabilidad y ocupa una parte del espacio durante un cierto período de tiempo. Bajo esta premisa, sistematiza la experiencia de la red SELF-RULE (Red de Prospectiva Estratégica Latinoamericana y Europea para la Investigación y el Intercambio Académico, por sus siglas en inglés) y hace uso de conceptos y productos de la teoría de contacto y la teoría de espacios estratificados, para generar un conjunto de reflexiones al proceso de gestión de redes de conocimiento. Incorpora nuevos enfoques de pensamiento, tales como la línea de vida de una red y su visión sistémica en un ambiente estratificado, el proceso de detección de virus, las zonas de incertidumbre y los órdenes de contacto que generan redes ejecutables.

En el artículo “El Futuro del Trabajo: Reflexiones sobre cambios emergentes en el entorno laboral y su impacto sobre la formación y el conocimiento en las sociedades avanzadas”, Enric Bas y Mario Guillo muestran como el contexto global y cambiante en el que actualmente operan las organizaciones (públicas o privadas), exige que estas aborden las diferentes problemáticas a las que se enfrentan desde una perspectiva holística y de anticipación. Una de las problemáticas clave que se plantea son los cambios que se están produciendo a nivel global –y con más fuerza dentro de las sociedades avanzadas- en la organización del trabajo, cambios cada vez más acelerados y que tienen como principal característica la disolución de los modelos tradicionales de producción y organización. De acuerdo con los autores, nos enfrentamos a lo que Zygmunt Bauman ha denominado “Sociedad Líquida”, un tiempo histórico caracterizado por la inestabilidad y el desamparo social, y donde la

gestión de la complejidad y el cambio supone un reto para tratar de anticipar cuales serán las características de los nuevos modelos de estructuración de las organizaciones, modelos de los que se derivarán sus necesidades en materia de recursos humanos

Luego, Jean Paul Pinto, en su artículo “Las Herramientas de la Prospectiva Estratégica: Usos, Abusos y Limitaciones” considera que la característica omnipresente en todo estudio de prospectiva debe ser la reflexión colectiva sobre el futuro. Nada reemplaza al intelecto humano en la construcción del futuro ni siquiera el más sofisticado de los modelos informáticos. Es fundamental asignar la mayor parte del tiempo del que se dispone al análisis de los variables y actores que permitirán configurar los escenarios. Los instrumentos informáticos que acompañan a las herramientas de tipo MICMAC, MACTOR, MORPHOL o SMIC-PROB-EXPERT permiten tan solo ahorrar tiempo y sintetizar toda la información en un solo lugar para un manejo más fácil de la misma. La mayor parte del tiempo debe estar consagrado a la identificación de las preguntas, problemas y variables claves de futuro; de lo contrario todo el trabajo se perderá una vez que se lo haya ingresado al software.

El quinto artículo es titulado “Indicadores de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Inteligencia Competitiva de Sistemas Regionales de Innovación”. Sus autores Ronald Cancino Salas, Jorge Petit-Breuilh, Patricio Padilla, Yenniel Mendoza, Mauricio García, Mario Gatica y Felipe Mellado proponen que en el actual proceso de profundización del Sistema Nacional de Innovación en Chile, es necesario construir y potenciar Sistemas Regionales de Innovación como una estrategia para incorporar los procesos de localización de la innovación. De esta manera es posible articular las prioridades nacionales (clusterización selectiva) con los procesos emergentes de innovación territorio potenciados desde el nivel subnacional (regiones). En este contexto, se propone un modelo de gestión regional de la innovación y se examina la propuesta metodológica de la Inteligencia Competitiva Regional en sus dimensiones de análisis de las capacidades y potencial de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI). Se propone una estrategia, un conjunto articulado de técnicas e indicadores relativos a Capital Humano Avanzado, generación de redes tecnoeconómicas

y tecnocientíficas, indicadores de focos de CTI, de prioridades de inversión pública y de la dinámica económica sectorial/regional; éstos indicadores, son construidos con el horizonte de iniciar procesos de modelación y simulación de Sistemas Regionales de Innovación en procesos de prospectiva tecnológica.

En el sexto artículo, Samuel A. Galeano Patiño, Myriam Sánchez Mejía y Marco A. Villarreal, elaboran una “Propuesta de un Modelo de Gestión del Conocimiento Apoyado en la Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva para Cadenas Productivas de la Bioregión Valle del Cauca, Aplicado como Caso Piloto a la Cadena Productiva de la uva Isabella Mediante la Implementación de un Sistema de Aseguramiento de la Inocuidad”. El documento tiene el propósito de contribuir al mejoramiento de la competitividad la cadena productiva de la uva Isabella, aprovechando el capital “intelectual y social” generado por la ejecución de varios proyectos en la microrregión del Valle del Cauca comprendida por los municipios de Ginebra, El Cerrito y Guacarí. Se realizó un estudio sobre gestión del conocimiento y modelos aplicados a las organizaciones, a partir de los cuales se propuso un modelo de elaboración propia, apoyado en Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva (IC/VT) para dar respuesta a la problemática que enfrentan las cadenas productivas frutícolas Colombianas, especialmente por las exigencias del mercado. Se focalizó el trabajo en la implementación de un Sistema de Aseguramiento de la Inocuidad, con base en un análisis de las condiciones necesarias para lograr la competitividad.

Posteriormente, Henry Caicedo, Carlos Hernán González y Aracely Castro Díaz en su artículo “OPTICOR Crea Metodologías para Elevar la Competitividad Regional: la Metodología SIIC, Aplicada a la Cadena del Cuero, Calzado y Manufacturas de Cuero”, presentan la metodología de intervención desarrollada por el Observatorio de Prospectiva Tecnológica Industrial - OPTICOR. El objeto de análisis de la metodología SIIC son organizaciones como las empresas, sectores productivos y regiones, en la medida que estas pueden considerarse como sistemas organizados que comparten normas, recursos científicos, materiales y humanos, que compiten por mejorar la calidad de vida de sus miembros. El OPTICOR validó la metodología SIIC,

a través de un estudio denominado “Construcción colectiva de estrategias competitivas regionales para el aprovechamiento de las oportunidades en la globalización de los mercados de la cadena del cuero, calzado y marroquinería”. En este trabajo se ejecutaron las diferentes fases de la metodología; Referenciamiento competitivo, inteligencia económica, definición de escenarios, priorización de proyectos, y se plantearon soluciones para dos necesidades fundamentales, hacer del sector un conglomerado y diseñar una estrategia para la gestión del conocimiento; la aplicación de la metodología requirió de 10 meses, la realización de 8 talleres, la participación de 90 empresarios y 43 instituciones de apoyo sectorial.

Benjamín Betancourt Guerrero, en el artículo titulado “Proceso para el Diseño y Construcción de una Red de Ciudades Educadoras en el Valle del Cauca- RedCiudE”, busca desarrollar una metodología prospectiva y estratégica de investigación para diseño y puesta en marcha de una plataforma para la formación de capacidades endógenas de talento humano, en ciencias de la vida y la innovación para el desarrollo local. Los elementos temáticos que alimentan el modelo Red-CiudE son los siguientes: Dimensión Económica, Dimensión Socio-Cultural, Gestión de Políticas Públicas de Ciudad, Gestión Social del Conocimiento, TIC’s (Tecnologías de la Información y la Comunicación), Gestión Físico Ambiental, la Formación del Talento Humano y el Pensamiento Prospectivo. La metodología consiste en un ejercicio de planeación participativa en cuatro fases: Prospectiva, Estratégica, Operativa y de Socialización, en las cuales están presentes los actores sociales de la ciudad.

El noveno artículo se denomina “Aprendizaje Organizacional de la Cadena productiva del transporte de Carga por Carretera en el Valle del Cauca: Variables de Satisfacción del Canal de Miembros”. Henry Alberto Mosquera Abadía presenta cinco (5) grupos de variables que son: Normatividad, Aspectos Operativos, Culturales, Socio Económicos y Tecnológicos. Esta cadena está conformada por varios eslabones tales como Generador, Empresa de Transporte o transportista (propietario de vehículo) y Cliente final. Para efectos del análisis únicamente se consideraron los dos (2) primeros eslabones. Este es un aporte para la consolidación de las cadenas productivas en Colombia.

Finalmente, José Luis Grosso Lorenzo presenta el artículo “Tácticas e Innovaciones Sociales en el Uso de las Redes. Políticas del Conocimiento, Tecnologías y Cultura”. En el contexto del Programa Territorial “Valle del Cauca, Red de Ciudades Educadoras – RedCiudE”, el autor trabaja sobre la nueva experiencia y uso social de las redes promovidas por las tecnologías de información y comunicación – TIC’s en el proceso de construcción de una modernidad social. Se problematiza el concepto de “gestión social de conocimiento”, y el concepto mismo de “conocimiento”, enfatizando en que las redes de contacto en su uso social y popular generan nuevos espacios educativos, de reproducción, de recreación y críticos.

Los artículos se dividen en tres grandes partes que agrupan los textos alrededor de los temas de

prospectiva, innovación y gestión del conocimiento. No obstante, en varios casos es evidente la sinergia y la fertilización cruzada de conceptos y metodologías entre los tres campos. Esto demuestra la gran riqueza y dinámica de estas disciplinas, así como su enorme potencial para fomentar la investigación aplicada y el trabajo en contextos reales, en articulación de la universidad con instituciones y actores sociales que promueven procesos de transformación productiva y social del país y de la región vallecaucana.

**Javier Enrique Medina Vásquez**  
**Benjamín Betancourt Guerrero**  
*Editores*