



Journal of Management

Print ISSN: 0120-4645 / E-ISSN: 2256-5078 / Short name: cuad.adm.

Pages: e1113251 / Vol: 39 / Issue: 76 / May - Aug. 2023

Faculty of Administration Sciences / Universidad del Valle / Cali - Colombia

Resumen del número

* **Natalia Restrepo López**

Profesor Asistente, Departamento de Contabilidad y Finanzas, Facultad de Ciencias de la Administración, Universidad del Valle, Cali, Colombia. e-mail: natalia.x.restrepo@correunivalle.edu.co

El número 76 de la revista **Cuadernos de Administración**, correspondiente al trimestre de mayo a agosto de 2023, presenta ocho artículos que reflejan el compromiso de la revista con la convocatoria permanente y la difusión continua de investigaciones de alta calidad. Autores de diversos países y regiones de Colombia contribuyeron a este número, sometiendo sus manuscritos a un riguroso proceso editorial. La revista y su Comité Editorial expresan su agradecimiento a los evaluadores cuya experiencia y compromiso enriquecieron la evaluación de cada artículo.

Los siete artículos publicados son el resultado de investigaciones exhaustivas orientadas a abordar diversas preguntas relacionadas con las ciencias administrativas y organizacionales. El primer artículo, titulado “Revisión Sistemática: Marcas emocionales desde una perspectiva de la publicidad”, se centra en el análisis de las emociones vinculadas a las marcas en el contexto de la publicidad. A través de una revisión sistemática y un metaanálisis, el estudio busca determinar si existen diferencias en las emociones básicas que suscitan las marcas de gaseosas, cosméticos y tecnología. Los resultados resaltan que las marcas de gaseosas y cosméticos generan emociones más uniformes en comparación con las de tecnología, que presentan mayor diversidad emocional. Los autores concluyen que las estrategias publicitarias que

enfatan las emociones pueden permitir a los consumidores desarrollar vínculos emocionales positivos con las marcas.

El artículo “Análisis psicométrico de la Escala de Cinismo Organizacional en trabajadores de la ciudad de Arequipa, Perú” se enfoca en evaluar las propiedades psicométricas de la Escala de Cinismo Organizacional en una muestra de 710 trabajadores de Arequipa, Perú. A través de un análisis factorial confirmatorio y pruebas de confiabilidad, se valida la estructura de tres factores de la escala: Ideas Cínicas, Conductas Cínicas y Emociones Cínicas. Este estudio demuestra que la escala es una herramienta confiable para medir actitudes cínicas en entornos organizacionales locales.

El tercer artículo del número, “Las Ciencias Sociales en la Contabilidad: Aproximaciones Epistemológicas desde el Pensamiento Complejo en la Nueva Realidad”, aborda debates epistemológicos en el campo de la contabilidad. El artículo subraya la necesidad de adoptar un nuevo paradigma que conciba la contabilidad como una disciplina social, científica y académica. Basado en una investigación cualitativa y hermenéutica, se enfoca en la comprensión crítica y evalúa el impacto de las ciencias sociales en la teoría y práctica contable, especialmente en entornos complejos. Además, destaca la importancia de corrientes heterodoxas como alternativas para la formación de contadores públicos.

* Economista, Doctor en Ingeniería con énfasis en ingeniería industrial, Universidad del Valle, Colombia.

El artículo “Juego ‘Empresalera’: Diseñado para Fortalecer Áreas Administrativas” presenta el diseño de un juego educativo destinado a reforzar las áreas administrativas en las organizaciones. El juego se basa en el conocimiento previo de diferentes áreas organizacionales y fomenta el trabajo en equipo al enfrentar situaciones empresariales y tomar decisiones.

En el quinto artículo, titulado “Análisis comparativo cualitativo de los factores de éxito de los planes de ordenamiento social de la propiedad rural en Colombia (2018-2021)”, se centra en analizar los factores que contribuyen al éxito de la formulación e implementación de los Planes de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural (POSPR) en Colombia. El estudio utiliza un enfoque cualitativo comparativo para identificar y analizar sistemáticamente las variables clave que afectan la relación entre los objetivos planteados y los resultados obtenidos en estos planes.

El sexto artículo, “Cálculo de la rentabilidad de inmuebles residenciales en proyectos urbanos financiados por

valorización”, se estima la rentabilidad de los inmuebles residenciales en proyectos urbanos financiados mediante el sistema de valorización en Medellín. El estudio lleva a cabo una revisión exhaustiva de la literatura, recopila datos primarios y analiza la normativa vigente. El artículo presenta resultados clave en términos de rentabilidad, tanto en porcentaje como en valores monetarios.

Por último, en el número 76 de la revista, se presenta el artículo de revisión titulado “Bitcoin ¿una nueva alternativa de generar rentabilidad para los inversores?”. Este artículo se enfoca en la criptomoneda Bitcoin como una posible opción de inversión. El estudio examina en detalle la criptografía subyacente de Bitcoin y aborda la preocupación sobre la vulnerabilidad informática en la inversión en criptomonedas. Se llega a la conclusión de que para comprometer la red Bitcoin se requeriría reescribir el 51% de toda la cadena de bloques, una hazaña prácticamente imposible debido a la criptografía basada en la tecnología Blockchain, que hace que las transacciones con Bitcoin sean computacionalmente irreversibles.

How to cite this paper?

Restrepo López, N. (2023). Editorial. *Cuadernos de Administración*, 39(76), e1113251.
<https://doi.org/10.25100/cdea.v39i76.13251>