



Journal of Management

Print ISSN: 0120-4645 / E-ISSN: 2256-5078 / Short name: cuad.adm.

Pages: e1114001 / Vol: 40 / Issue: 78 / Jan. - Apr. 2024

Faculty of Administration Sciences / Universidad del Valle / Cali - Colombia



## El Tendencias 2024 del área de negocios, administración y contabilidad

\* **Lauren J. Castro-Bolaño**

Directora de EDUCOSTA, Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia

e-mail: [lcastro24@cuc.edu.co](mailto:lcastro24@cuc.edu.co)

En las últimas mediciones del Scimago Journal Ranking (SJR) se han posicionado 387 revistas en el área de conocimiento que conecta de manera diversa los campos de negocios, administración y contabilidad y, según este ranking, 25% de estas revistas se sitúan en el cuartil 1 (Q1). La mayoría son editadas en Estados Unidos y Europa del Este, con tan solo 11 revistas latinoamericanas, entre las cuales se destaca una colombiana. En este grupo de revistas, el promedio de citas por documento no supera una cita, mientras que las que se encuentran en el primer cuartil (Q1) manejan un promedio de cinco citas por documento. Además, los tipos de trabajos más citados son los artículos de revisión o aquellos que marcan las tendencias de investigación en el área de conocimiento o bases fundamentales sobre las mismas (SJR, 2024).

Basándonos en búsquedas directas en la base de datos de SCOPUS, en el ámbito del estudio, se identifican diversas temáticas que marcan la tendencia para el año 2024 como administración, negocios y contabilidad. Se destacan temas como el desarrollo sostenible, con un total de 1151 publicaciones, seguido de la toma de decisiones, con 1068. También se observa un interés significativo en áreas como la sostenibilidad, el impacto del COVID-19 y sus efectos post pandemia, así

como la innovación y la Inteligencia Artificial (IA) (SCOPUS, 2024).

Entre estos temas, los trabajos que han recibido mayor atención a nivel de citas incluyen el uso de la IA en el sector turístico, evaluaciones de eficiencia en sistemas contables durante la pandemia, estrategias digitales para nuevos emprendimientos, economía verde e innovación ambiental, desafíos para los emprendedores en el contexto post pandemia por COVID-19, procesos de transformación digital en la gestión de empleados, aplicaciones de la tecnología *blockchain* para la trazabilidad y transparencia en la cadena de suministros, así como el impacto de las emisiones de carbono en organizaciones que incorporan tecnologías de la información y comunicación.

Entre otros aspectos emergentes que están definiendo las agendas de investigación en estos campos, se evidencia un interés en temas como la responsabilidad social y ambiental de las organizaciones, la adopción de la industria 4.0 en la cadena de suministros y la normatividad de la gestión organizacional durante la pandemia por COVID-19.

Estas mismas tendencias han sido recientemente validadas por la revista Forbes, que las categoriza de la siguiente

\* Ingeniería Industrial, Magister en Ingeniería Industrial, Universidad del Norte, Colombia.

manera: el uso de la IA como estrategia y herramienta de aprendizaje, las habilidades personales y aspectos fundamentales en las organizaciones que no pueden ser automatizados o reemplazados por IA, los negocios sustentables (un desafío actual para la mayoría de las organizaciones), donde se enfatiza el compromiso en la reducción de la huella de carbono, el crecimiento hacia una economía verde y la mejora de las habilidades de gestión con responsabilidad social (Marr, 2023).

Además, se señala un enfoque creciente en el uso del *big data* para la toma de decisiones, convirtiéndose en una herramienta valiosa para mejorar la ventaja competitiva empresarial y la experiencia del cliente, sobre todo cuando se combina con la IA. Por último, se destaca la tendencia hacia el trabajo remoto después de la pandemia, con un énfasis en la productividad, el bienestar y la satisfacción de los trabajadores como aspectos clave a considerar en el ámbito organizacional (Marr, 2023).

En conclusión, estos campos continúan evolucionando y vinculando investigaciones interdisciplinarias y transdisciplinarias, lo que, junto con la base epistemológica de la administración, los negocios y la contabilidad, permite el desarrollo del estado del arte en la ciencia y define líneas claras sobre las tendencias que demandan las organizaciones y el ámbito del conocimiento.

## Referencias

- Marr, B. (2023). *The 10 Biggest Business Trends For 2024 Everyone Must Be Ready For Now*. <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2023/09/25/the-10-biggest-business-trends-for-2024-everyone-must-be-ready-for-now/?sh=3a7c4a6759ab>
- SCOPUS. (2024). *advanced search: SUBJAREA ( busi ) AND PUBYEAR = 2024*. <https://www.scopus.com/home.uri>
- SJR. (2024). *Scimago Journal Ranking, Business, Management, and Accounting (miscellaneous)*. [https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1401&page=3&total\\_size=391](https://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1401&page=3&total_size=391)

---

### How to cite this paper?

Castro-Bolaño, L. J. (2024). El Tendencias 2024 del área de negocios, administración y contabilidad. *Cuadernos de Administración*, 40(78), e1114001. <https://doi.org/10.25100/cdea.v40i78.14001>

Cuadernos de Administración journal by Universidad del Valle is under licence Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0. Based in <http://cuadernosdeadministracion.univalle.edu.co>