

PRESENTACIÓN

En este nuevo número de la revista Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle el lector encontrará una serie de artículos que configuran un “dossier” en el cual se aborda desde varios ángulos y problemáticas el tema de la competitividad de organizaciones, regiones y sectores y su impacto e importancia para el desarrollo exportador. Estos artículos constituyen un primer aporte resultado del trabajo directo y de la recopilación bibliográfica del grupo de investigación en Comercio Exterior y Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, reconocido por Colciencias.

En este orden de ideas los Profesores Rubén Dario Echeverry y Tulio Ferney Silva abordan en “Identificación de estrategias para el mejoramiento de la competitividad regional a partir de los sectores productivos no tradicionales”, la tarea de elaborar una propuesta metodológica de identificación de un sector económico no tradicional de la región del Valle del Cauca, con potencial de mejoramiento de su competitividad. Adicionalmente, los autores avanzan en la formulación de una estrategia genérica para el mejoramiento del desempeño del sector en cuestión. Sin duda que se trata de algo relevante para un

país que necesita con urgencia promover el potencial competitivo que hay en sectores de la economía, que aunque ignorados, son muy prometedores para incrementar la competitividad de nuestra economía y promover las exportaciones.

De modo complementario, tenemos en “La competitividad como característica intrínseca de los sistemas socioculturales” del Profesor Tulio Ferney Silva, un interesante, inusual y prometedor enfoque sociocultural de la competitividad. Como se sabe, este tema ha sido tradicionalmente enfocado desde el instrumental técnico y metodológico de la economía, y en consecuencia un enfoque sociocultural nos revela aspectos y dimensiones de la competitividad no visibles desde la perspectiva tradicional de la economía. A modo de oportuna demostración de lo que podemos esperar con esta nueva perspectiva de análisis, el autor sustenta la conveniencia de examinar a partir de un esfuerzo interdisciplinario los problemas de la competitividad y las estrategias a seguir.

En la “Formulación de un modelo organizacional portuario para países en desarrollo: un enfoque para América Latina”, del Doctor Manuel Fernando Van Kan tenemos una interesante y oportuna reflexión y propuesta para mejorar la competitividad de los puertos

en América Latina. Sobra insistir en la relevancia del tema, como quiera que aquí esta en juego la competitividad de las economías latinoamericanas, sobre todo ahora que se aprestan para avanzar en el marco de nuevos desarrollos del comercio internacional. El TLC con los Estados Unidos, el Acuerdo CAN - MERCOSUR, el ALCA, etc. y otras iniciativas de liberación del comercio internacional hacen relevante la discusión acerca de las pautas básicas que deben orientar la estructura organizacional de los puertos.

Finalmente, en el artículo "Entorno Empresarial en Indonesia" de los Profesores Carlos Iván Aguilera y María Victoria Cortés, se ofrece una reflexión argumentada del entorno empresarial, que es útil para examinar los problemas del entorno internacional teniendo en consideración otros sistemas y valores culturales que ofrecen lecciones importantes para la comprensión del contexto en que compiten las organizaciones.

Hasta aquí tenemos cuatro artículos muy centrados y comprometidos con el problema de la competitividad en las organizaciones, países y regiones. Pero adicionalmente presentamos al lector otro aporte que puede enriquecer la discusión sobre el desarrollo empresarial exportador y la competitividad. Este es el caso de "La capacidad emprendedora y el desarrollo de nuevas empresas", donde el Profesor Benjamín Betancourt precisa los conceptos relacionados con el emprendimiento empresarial, tema de especial inte-

rés para las economías en general, y para los países del tercer mundo en particular, en razón a la sentida necesidad de promover el emprendimiento empresarial como pilar básico de las economías de mercado. Esto hace que el esfuerzo elaborado por el autor para vincular la creación empresarial con el espíritu emprendedor y el mismo empresario desde diversas conceptualizaciones y en especial desde la óptica de Veciana, resulte de gran interés.

En "El problema de las maestrías en administración en Colombia. Una propuesta curricular", el Profesor Rodrigo Muñoz emprende la tarea de justificar las diferencias del diseño curricular de las maestrías en administración. Dada la iniciativa que de un tiempo acá han tomado las autoridades de la educación superior en Colombia, en relación con los estudios de postgrado, el artículo viene a sumarse a otros que están contribuyendo a enriquecer la discusión sobre la mejor forma de legislar y evaluar los postgrados en general y los de administración de empresas en particular.

En nombre de la Facultad y de la Universidad del Valle ponemos a disposición del público en general y de los interesados en la temática aquí tratada esta nueva contribución que pretende promover la reflexión sobre la competitividad y su impacto en el desarrollo exportador de empresas y regiones.

RUBEN DARIO ECHEVERRY
RAFAEL CARVAJAL

Editores