

PRESENTACIÓN

En el presente número de la Revista CUADERNOS DE ADMINISTRACIÓN ofrecemos un conjunto de artículos de investigación y de textos teóricos que reflejan buena parte de las preocupaciones actuales, en relación con los impactos de la globalización de políticas y la liberalización económica sobre la economía y la gestión de las empresas y organizaciones públicas y privadas en nuestro país. A la fecha en que se redactan estas líneas se ha entrado, efectivamente, en la fase final de negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y los Estados Unidos. Igualmente, en nuestro país el tema de la revisión de la política comercial y arancelaria se ha colocado, no solo por este importante escenario, en primer lugar de la discusión.

Por lo tanto, desde la academia, es importante construir reflexiones que nos acerquen a la comprensión de la relación entre el Estado, el mercado, las organizaciones empresariales y de servicios, y la propia sociedad civil. Aunque el conjunto de los textos y artículos aquí incluidos, en función de la nueva política que hemos asumido, es bastante abigarrado y disímil, podríamos señalar que, por regla general, los atraviesa un hilo

conductor: precisar las señaladas relaciones entre lo político y lo económico. El Management Científico pretendió construir una reflexión sobre la naturaleza de la Gestión, desligándose del campo de la política; o al menos, considerándola como un factor externo (un “entorno político”) con el cual habría que lidiar y que implicaría factores negativos o eventualmente perjudiciales sobre la marcha de las empresas.

Hoy en día, esta visión simplista se ha corregido y cada vez más se comprende la importancia de una adecuada relación entre la Política, particularmente la política empresarial y económica; y el propio desempeño managerial de las organizaciones. Esperamos que los lectores capten con la lectura de los artículos incluidos en este número, de mejor manera - algunos de los problemas relevantes de los retos de la apertura económica y la mundialización de los mercados.

Edgar Varela Barrios
Profesor titular, Facultad de
Ciencias de la Administración
Editor de la Revista
CUADERNOS DE
ADMINISTRACIÓN
Diciembre del 2005.