

---

# Presentación

**E**l presente número de Cuadernos de Administración se ha concentrado en el tema de las Relaciones Internacionales. Las economías de los países en desarrollo y de Latinoamérica en particular, sólo pueden entenderse en el marco de las relaciones económicas internacionales y en la década de los 90 el Gobierno colombiano ha definido su política económica como de "Apertura e Internacionalización".

El debate sobre la nueva política económica adquiere especial significado no sólo para economistas sino también para el público en general que en la coyuntura actual necesitará conocer, interpretar y evaluar la información relativa a los procesos económicos internacionales.

Los artículos básicos que se presentan a consideración de los lectores cubren un espectro amplio de análisis cuyo punto común es la economía colombiana y su inserción en el contexto de la economía internacional.

Temas como la Apertura Económica y sus efectos sobre la industria nacional, las

perspectivas de las exportaciones cafeteras, la deuda externa del país y aspectos teóricos del Comercio Internacional son tratados por los profesores Arcadio Guzmán, María Paola Croce, Rafael Carvajal y Doménico Mazzeo, en lo que constituye un esfuerzo académico por aportar al conocimiento de las circunstancias que determinarán a la economía colombiana al menos en los últimos años del siglo XX.

En Temas Ocasionales participa el profesor Leonel Monroy con el artículo "Condiciones para la Participación Humana en la Empresa", en el cual se destaca la importancia que tiene la decidida colaboración de los seres humanos en el logro de los objetivos, esto, obviamente, avalado por el estilo gerencial que crea condiciones para que las personas aporten soluciones creativas a los problemas que afectan el desempeño de la organización.

El Comité editorial espera contribuir con la divulgación de estos temas, en la discusión planteada sobre nuestra economía, tan importante para el crecimiento, supervivencia y bienestar social del país.

---