

Editorial

Cada vez que un nuevo número de una publicación periódica académica ve la luz, se elabora, de manera explícita o implícita, un balance sobre los avances, estancamientos o retrocesos de las áreas temáticas de los cuales el campo disciplinar en el que se inscribe la revista da cuenta. El número 38 de Cuadernos de Administración, publicado por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, no es, en efecto, una excepción.

La construcción de este volumen ha desafiado a sus editores a realizar un balance, no solamente de lo que una comunidad académica nacional e internacional próxima produce y ofrece al terreno de las ideas y su debate, en temas que son propios al desarrollo de la Administración, como campo disciplinar tanto teórico como práctico. Nos ha obligado a establecer un estado de pérdidas y ganancias en cuanto a los procesos que dinamizan y consolidan el desarrollo de la investigación, reflexión y revisión de campos aledaños y nutricos de la Administración, los cuales definen, en buena medida, los contextos de acción para su práctica. También nos ha situado frente a la cuestión de la consolidación de redes académicas, que por la vía del intercambio de ideas, argumentos, teorías y experiencias establecen el panorama de posibilidad de avance del conocimiento.

Como editores, queremos compartir algunas de nuestras conclusiones de cara al reto asumido de editar este volumen.

Es indudable que, en razón de motivaciones diversas, se ha incrementado el orden de magnitud de los textos y documentos de variada naturaleza que los docentes, investigadores y consultores en el área de la Administración y sus campos afines, producen. Pareciera ser que ahora

se escribe más con el propósito de someter las ideas a la crítica académica y al debate y, en este sentido, lograr una mayor difusión y visibilidad de lo que en este campo se hace en el país. Un indicador de ello es el elevado número de documentos recibidos y evaluados de entre los cuales los editores seleccionamos, bajo criterios rigurosos, los mejores para incluirlos en este número. No quiere esto decir que sólo estos diez artículos fueran los mejores. Se nos quedan en el tintero otros, de igual calidad, que esperamos incluir en próximos números. También es indicativa la variedad en los orígenes de los textos: las universidades públicas y las privadas aportan desde las distintas regiones geográficas del país.

En relación con los procesos que dinamizan y consolidan el desarrollo de la investigación y reflexión en Administración varios puntos se destacan. La organización de la actividad investigativa promovida por la conformación y consolidación de los grupos de investigación, en la perspectiva que COLCIENCIAS propone, es en el contexto de la Administración un hecho y una realidad en nuestro panorama nacional. Esto es en extremo significativo si se considera la corta tradición en este campo disciplinar, comparada con la tradición existente en otros campos claramente instalados en el panorama investigativo como las ciencias naturales o las ciencias sociales, a las que por fuerza de las categorías establecidas se adscribe la Administración en tiempos más recientes.

Varios de los artículos incluidos en este número se desprenden de la actividad y son resultados de dichos grupos de investigación. En el caso de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, el impulso ganado en áreas temáticas como la Administración y Organizaciones, la Ética y la Responsabilidad Social, la Gestión Humana y la Gestión Tecnológica e Innovación, sólo para mencionar algunas a las cuales se adscriben los artículos de este número, se debe en buena medida, a la consolidación de dinámicas de investigación que permiten generar diálogos e intercambios y, por supuesto, refinar los niveles de experticia.

No podemos dejar de mencionar la importancia de la construcción de redes académicas institucionales, formales e informales, las cuales contribuyen a fomentar prácticas colaborativas en el desarrollo de las actividades académicas e

intelectuales. En nuestra experiencia próxima, los artículos que se presentan encontraron sus primeros orígenes en una convocatoria amplia realizada a nivel de Colombia y del continente americano, para la presentación de trabajos de investigación, reflexión y revisión en el marco del Encuentro Internacional de Administración 2007 organizado por la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle y ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración). Ellos fueron puestos a prueba en dicho evento y luego sometidos a evaluación de pares académicos que con sus sugerencias y recomendaciones, al ser aplicadas, los transformaron en los artículos que hoy se ofrecen al escrutinio público.

Tampoco podemos dejar de destacar la generosidad con la que Bernardo Kliksberg, Rebeca Grynspan y Consuelo García de la Torre nos ofrecieron los artículos que aquí se publican.

Nuestro balance en general es positivo, pero ello no nos impide reconocer que falta todavía camino por recorrer para alcanzar mejores y mayores niveles de excelencia. La posibilidad de diálogos académicos sostenidos y constantes; la capacidad de elaborar puntos de vista críticos frente a los trabajos académicos de la comunidad de administradores y profesionales relacionados con la disciplina; la disposición para asumir la crítica como insumo indispensable para fogear y poner a prueba la coherencia, pertinencia y el sentido lógico de las ideas, argumentos, teorías y resultados de proyectos de investigación, son entre muchos otros, factores que aseguran, a futuro, que el balance de pérdidas y ganancias académicas e intelectuales sea cada vez más positivo. Entre las múltiples expresiones de la realización de tales condiciones, se encuentra por supuesto el incremento en la cantidad y calidad de artículos y reflexiones que se puedan publicar.

Presentamos a continuación los artículos que componen este número.

Los dos primeros artículos hacen una reflexión sobre dos aspectos importantes y que afectan nuestras organizaciones en el contexto de América Latina. En el primer artículo escrito por Rebeca Grynspan y Bernardo Kliksberg se presenta un análisis de las condiciones de inequidad en las que se encuentra actualmente América Latina, donde

se plantea una caracterización de la región como la más inequitativa y se define su impacto sobre la pobreza, la cohesión social y la gobernabilidad democrática y sus efectos en la eficiencia de la economía y posibilidades de crecimiento sostenido. Identificando finalmente un escenario propicio para el desarrollo de activas políticas proequidad, dando respuesta a la pregunta ¿Es mejorable la inequidad?

En el segundo artículo escrito por Consuelo García de la Torre se examina el estado en que se encuentran los estudios acerca de identidad y cultura en América Latina, dando a conocer el estado actual y la manera como han sido abordados desde los intelectuales latinoamericanos dentro del contexto de las organizaciones, para lo cual se hace una reflexión de la bibliografía encontrada concluyendo que la noción de identidad y cultura es controvertida y compleja y en Latinoamérica han sido estudiadas con superficialidad, lo que ha contribuido a distorsionar su concepto y su diferencia.

Los dos artículos siguientes analizan temas relacionados con la ética empresarial y la responsabilidad social. En el tercer artículo escrito por Gregorio Giraldo Garcés, presenta la relación entre racionalidad, ética y lógica empresarial, y desarrolla una reflexión crítica acerca de la razón de ser de las organizaciones contemporáneas y su responsabilidad social, teniendo como soporte conceptual los planteamientos de Gilles Lipovetsky quien presenta un matrimonio entre la ética y los negocios en donde la ética tiene un nuevo rol debido al desarrollo de los mismos.

En el cuarto artículo escrito por Alexander Rincón Vélez, hace una reflexión sobre la experiencia y la apuesta de la Siderúrgica de Occidente de convertirse en una empresa socialmente responsable, para ello plantea un análisis de lo que se entiende por responsabilidad social empresarial y a partir de ahí realiza una comparación entre la teoría y la práctica y como la práctica difiere en su alcance basado en la teoría, luego plantea la relación prestador – prestatario en la construcción de actores socialmente responsables, con base en la ética y moral y su relación con las estrategias de la empresa, finalmente se describen las acciones de SIDOC S.A en responsabilidad social empresarial desde los conceptos de Schavarrstein, y que permite concluir sobre las acciones sociales

empresariales éticas y políticas, que generan procesos de desarrollo responsables con su entorno ambiental, social, económico y cultural.

Los artículos quinto y sexto, de carácter investigativo, están inscritos dentro del tema de administración y organizaciones, que por ser un tema amplio hemos seleccionado dos artículos que consideramos de importancia en este momento. El quinto artículo escrito por Rafael Pérez Uribe muestra un estudio empírico realizado a un grupo de pymes Bogotanas, donde se presenta el estado en la gestión direccionada de la cultura y estructura organizacional y su impacto en otras variables, como innovación y conocimiento, gestión humana, asociatividad, comunicación e información y gerencia estratégica, que son manejadas obligatoriamente por la alta gerencia de las organizaciones, así como su impacto con la utilidad operacional como medida fundamental al aporte de riqueza a los stakeholders de una empresa.

El sexto artículo escrito por José Luis Gil-Zambrano y Fanny Gómez presenta un modelo de gestión basado en el Balanced Scorecard que busca mejorar la calidad e incrementar el desempeño del sistema de Posgrados en una Universidad de Venezuela, que permite ser ejemplo de desarrollo e implementación para los posgrados en busca de su mejoramiento continuo y generar valor agregado y volver operativa su estrategia.

Los artículos séptimo y octavo, de carácter investigativo, se subscriben en el tema de gestión del talento humano y liderazgo. En el séptimo artículo Merlin Patricia Grueso Hinestroza identifica el poder predictivo que tiene la implementación de una buena práctica de formación desde la perspectiva de género en el desarrollo del compromiso con la organización. Concluyendo que la implementación de una buena práctica de formación desde la perspectiva de género, al incorporar un componente de justicia y permitir la satisfacción de necesidades del empleado, promueve el desarrollo de la vinculación afectiva del empleado hacia la organización y desarrolla una vinculación moral con la misma, ya que el trabajador se siente en deuda por su formación con la organización.

El octavo artículo escrito por Iván Darío Sánchez Manchola presenta un modelo de caracterización

y análisis de los estilos de dirección y liderazgo, para lo cual hace un reflexión y análisis de las teorías de liderazgo funcionalistas, que son la base teórica del desarrollo del modelo y a partir de su aplicación en dos organizaciones del Valle del Cauca presentar los estilos de dirección y liderazgo de los gerentes de las áreas de gestión humana y poder así generar la validación del modelo y plantear las conclusiones que se desprenden al respecto.

Finalmente, los dos últimos artículos presentados, de carácter investigativo, se desarrollan dentro del área de gestión tecnológica e innovación. El noveno artículo escrito por Adolfo León Plazas Tenorio, Heidy Pabón Ortiz y Sandra Patricia Rebolledo muestran como para las agroempresas rurales del país hoy en día es un gran desafío satisfacer los requisitos de una demanda globalizada, por lo tanto plantean como a partir de la identificación de las prácticas esporádicas de vigilancia de mercados y toma de decisiones que actualmente realizan los productores rurales que son cercanas a la inteligencia competitiva y que se pueden convertir en hábitos o en una disciplina cotidiana que genere una mejor articulación con el mercado. Finalmente, desarrollan recomendaciones que permitan orientar el respaldo institucional regional nacional dentro de este componente.

El décimo artículo escrito por Juan Ignacio Dalmau Porta, Bernardo Javier Pérez Castaño y Joan Josep Baixauli I Baixauli nos presentan un modelo que nos permite gestionar la transferencia de tecnología en una región centrándose en el impacto sobre el desarrollo y los objetivos estratégicos de la misma, su sistema productivo y el sistema científico tecnológico, planteando como base los componentes que apalancan y respaldan hacia futuro la competitividad y el desarrollo, teniendo en cuenta aspectos que hoy en día tienen importancia o valor estratégico como los intangibles, las alianzas, la construcción de capital social que permiten a las organizaciones generar valor y mantener una ventaja competitiva.

Corresponde a los lectores juzgar los resultados.

Mónica García Solarte
 Carlos Hernán González
 Karem Sánchez de Roldán
Editores