

Editorial

¿Nuevas preguntas? ¿Las mismas preguntas? Entornos cambiantes, contextos complejos. Tal parece ser el escenario que caracteriza el campo disciplinar de la Administración tanto en su dimensión teórica como en el ámbito de la aplicación práctica.

Tal vez como ninguna otra disciplina la Administración se enfrenta con situaciones inéditas articuladas a su vez a factores de complejidad intrínseca de diverso origen: organizacional, económico, cultural, político y tecnológico. Es relación con ellas que debe tomar posición desde varias perspectivas. El análisis propiamente académico y el ámbito de la asesoría y la consultoría los cuales constituyen rasgos fundamentales del progreso de la disciplina en continuo desarrollo y transformación, se traducen finalmente en nuevas miradas y en prácticas y acciones concretas que se espera, en el mejor de los casos, aporten y contribuyan al buen desempeño organizacional en ámbitos plenos de incertidumbre.

El desafío mayúsculo que se impone a las comunidades académicas en general, pero especialmente a las que se encuentran asentadas en las Facultades de Administración, como la de la Universidad del Valle, consiste en proporcionar a partir de su quehacer en investigación, docencia y extensión, una visión que encierre el potencial de responder a las circunstancias emergentes. Desde la investigación la agenda involucra varios puntos: delimitar mejor las preguntas que hoy, desde la Administración, exigen respuestas prioritarias; reconocer e integrar en estos interrogantes unidades de análisis pertinentes; identificar contextos teóricos dentro de los cuales se puedan elaborar interpretaciones coherentes de cara a los problemas de investigación formulados; diseñar estrategias metodológicas

novedosas, originales y creativas que permitan, a partir de análisis conceptuales inscritos en cuerpos sólidos de teoría y de evidencias empíricas rigurosamente recolectadas, avanzar en la elaboración de nuevos esquemas interpretativos que a su vez se traduzcan en recomendaciones responsables para la práctica organizacional.

Desde la docencia, tanto en el nivel de pregrado como de posgrado y en niveles de formación como los diplomados, implica avanzar en una necesaria e imperativa transición de actitudes memorísticas y pasivas que esperan las fórmulas preestablecidas y de fácil aplicación a unas capaces de cuestionar, criticar y sugerir con conocimiento de causa, a partir del buen desempeño académico tanto de estudiantes como profesores, poniendo en cuestión esquemas establecidos y aceptados como ciertos sin mayor discusión, dejando atrás una cierta petrificación del saber que reclama incesantemente su revitalización.

Desde la extensión, se impone la construcción de puentes necesarios y posibilidades de diálogo y generación de sinergias entre la académica y el mundo organizacional en sus diversas manifestaciones: empresas productivas, organizaciones públicas y no gubernamentales. No de otra manera podrán enfrentarse los desafíos a los que con urgencia nos veremos obligados a responder.

Es el marco de este panorama que la Revista Cuadernos de Administración en su número 39 ofrece a su amplio público de interés el conjunto de artículos que componen este ejemplar. La mayoría de ellos giran en torno a temáticas de Administración o a aquellas que articulan el pensamiento y la práctica administrativa con disciplinas y prácticas que le son afines como la Economía y los Negocios Internacionales, las Finanzas, las Políticas Públicas, el Mercadeo, la Gestión Tecnológica y la Innovación y el Emprendimiento. En su gran mayoría son resultados de ejercicios investigativos teóricos o empíricos realizados por diferentes académicos pertenecientes a grupos de investigación de Universidades Colombianas y Latinoamericanas. Presentamos a continuación los artículos que componen este número.

El primer artículo es el resultado de un proyecto de investigación. Su autor, Antonio Duro Martín

examina la validez explicativa general del modelo de calidad de vida laboral y salud mental en el trabajo, y de sus escalas de medida. Este modelo incluye cuatro grupos de condiciones estructurales: condiciones de trabajo, condiciones de adaptación, condiciones de ajuste, y condiciones de experiencia subjetiva (bienestar y salud laborales); y un grupo de condiciones moduladoras. Investigación empírica que utilizó una muestra de 719 trabajadores, donde los resultados apoyan que las escalas de medida de las condiciones de trabajo, condiciones de adaptación, condiciones de ajuste, y condiciones moduladoras explican significativamente el bienestar y salud de los trabajadores.

En el segundo artículo Jaime Torres Fragoso, reflexiona sobre la definición, el surgimiento y los alcances de la filosofía administrativa conocida como gerencia pública, particularmente para Latinoamérica. Analiza los rasgos que han caracterizado históricamente las administraciones públicas de la región y expone algunos de los elementos que definen la crisis de legitimidad del Estado, así como incorpora en su modernización la eficacia, la eficiencia y la legitimidad de la gestión, y la del diseño de políticas públicas contemporáneas.

En el tercer artículo los autores Juan Alejandro Cortes Ramírez y Julián Pérez Zapata, proponen una reflexión en torno al proceso de Aprendizaje Organizacional a partir de la construcción teórica y de la experiencia investigativa con el estudio de casos de dos organizaciones representativas de Antioquia, Colombia. Desde las estrategias, estructuras y aspectos culturales exponen las barreras que inhiben el proceso de Aprendizaje Organizacional.

El cuarto artículo es de carácter reflexivo escrito por Julián David Monroy D´Croz, donde desarrolla un argumento respecto al impacto del uso de una base de datos en línea como jstor.org, en la investigación en los programas académicos del campo financiero. Propone un modelo de referencia para el mejoramiento de la calidad de académica del campo financiero, específicamente, en el área de los mercados financieros para el caso Colombiano. Incluye un breve análisis de la relevancia de los premios Nobel en economía al campo financiero junto a una corta síntesis de la evolución del pensamiento económico y de la economía financiera.

El quinto artículo de los autores Pilar Sepúlveda, Francisco Zúñiga y Germán Fracica, representa los resultados de investigación donde recoge la

experiencia de los últimos 7 años del programa MBA del INALDE – Universidad de La Sabana con su curso NAVES, analizando el porcentaje de sus egresados que ha llevado a cabo un emprendimiento; estos porcentajes dejan ver que el objetivo de desarrollar el espíritu emprendedor se ha venido logrando.

El sexto artículo escrito por Nicolás Fernando Molina Sáenz aborda los motivos fundamentales que llevaron a las empresas del sector energético, ISA e ISAGEN, a implementar su responsabilidad social empresarial mediante la creación del Programa Desarrollo para la Paz, PRODEPAZ, en el año de 1999. Motivos como el conocimiento generado en el interior de las Empresas, los diversos impactos que se produjeron en las comunidades por la construcción y la entrada en funcionamiento de las grandes centrales hidroeléctricas orientan esta reflexión.

En el séptimo artículo los autores Christian Asinelli, María Florencia Álvarez Travieso y Pablo Yodert, exponen la Estrategia Integral de Modernización del Estado argentino (EIME), tendiente a alcanzar un sector público que, centrado en el ciudadano, sea capaz de prestar servicios de calidad y promover el desarrollo económico y social. Profundizan en la experiencia recogida durante 2003-2006, cuando mediante la ‘Estrategia centrada en la Modernización Administrativa’, con la cual fueron fortalecidas las capacidades institucionales ‘horizontales’, incorporando herramientas tendientes a optimizar la calidad de gestión. La superación de la crisis y el consenso alcanzado sobre la EIME, permitieron iniciar la “Estrategia de Institucionalización” (2007-2011), procurando lograr mayor eficiencia en la coordinación de la acción estatal para el cumplimiento del Plan de Gobierno.

El octavo artículo escrito por Jorge Alberto Rivera Godoy es el resultado de una investigación que identifica la estructura financiera y los factores explicativos de la estructura de capital de las pymes vallecaucanas del sector metalmecánica en el período 2000 -2006. Identifica los factores determinantes de la estructura de capital como el endeudamiento a corto plazo, la volatilidad de la utilidad operacional, la protección fiscal diferente a la deuda, la oportunidad de crecimiento, rentabilidad, los activos tangibles, el tamaño y la edad de la firma. Los resultados son cotejados con modelos teóricos y evidencia empíricas.

En el noveno artículo los autores Yenni Angélica Conde, Carolina Delgado Hurtado, Reinaldo Erazo y Carlos D. Millán D, describen la experiencia de los Grupos de investigación en Gestión de la Tecnología y la Calidad y el Grupo GICEA en el establecimiento de un Diagnóstico preliminar de los Grupos de investigación pertenecientes a la FCCEA. La investigación nutrió el diagnóstico de los resultados Científicos y Tecnológicos con aportes de la Psicología Organizacional. Se presenta un diagnóstico de las inversiones, productos, productividad, resultados e impactos de la investigación generada a través de los grupos de investigación de la Facultad.

El décimo artículo de los autores Silvio Borrero Caldas, Gustavo Andrés Ossa Flórez y Gustavo Adolfo Tascón Durán es el resultado de un proyecto de investigación, donde sugieren que hay una relación no mediada entre liderazgo carismático y desempeño organizacional, dicha relación se mantiene cuando el análisis se restringe a indicadores financieros, que la relación es moderada por la incertidumbre ambiental, y que el tamaño de la organización ejerce un efecto moderador negativo sobre la relación. Consolida un conjunto de 22 magnitudes

de efecto que fue sucesivamente depurado para probar las diferentes hipótesis mediante un meta-análisis usando el simulador VG2M. En el artículo se discuten los resultados de la simulación y elabora conclusiones a partir de los mismos.

El último artículo de este número de Cuadernos de Administración, fue escrito por Claudia Patricia Vélez Zapata quien, a través de la metodología de investigación documental revisa el Etnomarketing, como una ejercicio de vanguardia en el campo del mercadeo y que se sirve de la etnografía como método de estudio de la antropología, revisando los aportes que hace a los problemas teóricos – empíricos complejos que suscita la comprensión del consumidor en el mercadeo.

En esta oportunidad como en las anteriores corresponden a los lectores juzgar los resultados

Mónica García Solarte
Carlos Hernán González
Karem Sánchez de Roldán
Editores