

**Carlos Hernán
González-Campo. Ph.D.**
carlosh.gonzalez@correounivalle.edu.co

Editor General Revista
Cuadernos de Administración.
Doctor en Administración,
Universidad EAFIT. Magíster en
Ciencias de la Organización,
Universidad del Valle.
Especialista en Mercadeo.
Especialista en Gestión del
Talento Humano, Economista.
Miembro del Grupo de
Investigación en Humanismo y
Gestión, Universidad del Valle.
Vicedecano de Investigaciones
y Posgrados, Facultad de
Ciencias de la Administración
Universidad del Valle,
Cali-Colombia.

Editorial

La publicación del presente número de Cuadernos de Administración de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad del Valle, nos permite cumplir 35 años de existencia. Durante este periodo de tiempo hemos intentado publicar diferentes tipos de artículos científicos de investigación, revisión o reflexión, de autores nacionales e internacionales que han confiado en nosotros para difundir su conocimiento. A todos y cada uno de ellos, nuestros autores, a nuestros árbitros, a los miembros de los comités editorial y científico, pero en especial a ustedes, nuestros lectores, queremos agradecerles por permitirnos seguir llegando por medio de la digitalización a generar un mayor impacto en las ciencias de la administración.

En esta edición 45, publicamos diez artículos científicos. El proceso de arbitraje nos permite garantizar la calidad de los autores y de sus contribuciones en español o inglés. En este sentido, dejamos a su consideración el proceso editorial realizado para este número, esperando que su contenido sea un apoyo o un punto de partida de nuevas discusiones e inquietudes en sus reflexiones e investigaciones, o que si es del caso, permitan en un futuro sus revisiones o traducciones en otros idiomas.

El primer artículo, propuesto por Hilda María Fuentes y Yudy Yamile Castiblanco, con el título “Formulación de las NiF en México: referente de convergencia a NIF”, se desarrolla en un momento coyuntural de la profesión contable a nivel mundial, debido a que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) han cobrado gran importancia desde su creación, “como normatividad contable universal reconocida por las empresas.” En este sentido, Colombia a través de la Ley 1314 de 2009, inicia el proceso de convergencia hacia las NIIF delegando al Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) como ente normalizador.

“Capacidades y recursos que influyen en las empresas femeninas”, es el título de un artículo científico de investigación, propuesto por Diana Marcela Escandón y Alberto Arias. Tiene como propósito tratar de conocer las principales capacidades

y los recursos que influyen en las empresas femeninas. Para lo cual se analizan los datos recopilados por GEM Colombia 2009. Los autores plantean una primera aproximación que puede generar tendencias investigativas al respecto.

William Rojas Rojas y Carlos Ospina Zapata, nos proponen una reflexión en el artículo con el título “Consideraciones sobre el sentido de un proyecto educativo en contaduría pública”. El documento esboza cómo desde los Proyectos Educativos en Contaduría Pública, se hace necesario establecer los imaginarios y las estrategias que soportan las actividades pedagógicas orientadas a la construcción de una comunidad académica que entiende la necesidad de una formación política comprometida con el desarrollo de la individualidad y con los principales problemas de la sociedad. Distingue que el propósito de formación que se concreta en las interacciones de la vida académica universitaria, se constituye en un dispositivo potente para que el estudiante aprenda a pensar dialéctica y significativamente la realidad de su tiempo.

El cuarto artículo de este número de Cuadernos de Administración, tiene como título “Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores”. Es un artículo científico de investigación, donde se describen los resultados de un proyecto emprendido al interior de los programas administrados por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Económicas de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, cuyo objetivo principal es el de establecer los lineamientos esenciales para modelar un currículo que articule el emprendimiento como área de formación y el contexto económico y social del Departamento del Cauca.

“Vigilancia comercial de la Cadena Productiva de la Pitaya Amarilla”, es un artículo científico de investigación propuesto por Henry Mosquera, Julio César Castellanos, Luis Enrique Perdomo y Benjamín Betancourt, donde plantean la interacción de los distintos eslabones y sus respectivos segmentos que conforman el encadenamiento productivo de la pitaya amarilla. En la investigación el uso de un instrumento conocido como agenda prospectiva, permite evidenciar las posibilidades de desarrollo exitoso de los proyectos.

El sexto artículo de este número, es presentado por el profesor Henry Caicedo, con el título “El papel de los sistemas regionales de innovación en ciudades región globales”. Es el resultado de una revisión de la literatura de los trabajos que intentan buscar el nexo entre los sistemas regionales de innovación y desarrollo de las ciudades región globales, y su propósito es mostrar que existe una complementariedad entre estos dos marcos de análisis y la pertinencia que tiene esta en la construcción de la política de desarrollo regional y urbano.

Andrés Azuero, Jenny Marcela Melo y Mónica García, por medio del artículo de reflexión. “Una presentación de la Región Socialmente Responsable del Norte del Cauca”, intentan describir el proceso de construcción colectiva de la Región Socialmente

Responsable del Norte del Cauca. Contiene tres partes: en la primera se describen los principales referentes conceptuales atinentes a la Responsabilidad Social Empresarial y la Región Socialmente Responsable, en la segunda parte, se exponen las principales características de la zona del norte del Cauca, como el contexto de aplicación de la estrategia, en la última parte, se presenta la estrategia Región Socialmente Responsable en el Norte del Cauca, es decir, los hitos del proceso de articulación de actores que han permitido la formación de la estrategia.

“El modelo de servicio de un MBA con enfoque humanístico” de Ernesto Barrera Duque, es el octavo artículo del presente número, es un documento de investigación que tiene como objetivo establecer los elementos fundamentales de la experiencia del estudiante MBA en el programa de una institución educativa colombiana. Mediante la combinación del análisis narrativo y la teoría fundamentada, ambos dentro de la modalidad de metodología cualitativa, se hallaron categorías fundamentales en la experiencia de servicio. La interacción con los profesores, la interacción con los directores de estudio, el contexto organizacional de la institución educativa, la interacción con otros participantes y el diseño del programa centrado en el participante, fueron los inductores de la experiencia.

El noveno artículo es propuesto por José Ángel López, María Leticia Santos y Juan Antonio Trespacios, tiene como título “Consecuencias del aprendizaje organizativo en las relaciones comerciales entre empresas”. El objetivo principal de este estudio es analizar la influencia del aprendizaje organizativo (AO) sobre la satisfacción y la lealtad en las relaciones comerciales entre empresas.

Nuestro último artículo de este número tiene como título “Una aproximación a la gerencia del siglo XXI”, propuesto por Oscar Humberto García, donde partiendo de diferentes autores que han hecho explícita su preocupación por la crisis que atraviesa actualmente la administración denominada de tipo tradicional, aborda una serie de elementos que dan fundamento a la necesidad de explorar nuevos caminos por parte del ejercicio administrativo con la intención de identificar las causas de los resultados actuales.

El contenido de cada uno de estos diez artículos es responsabilidad exclusiva de sus autores. Este número se convierte en una nueva oportunidad para que la comunidad científica nacional e internacional, juzgue el resultado de cada una de estas propuestas.

Esperamos que nos sigan acompañando como lectores de nuestra revista científica.