

.....Índice de autores y temas:.....

.....Autores:.....

- A**
 Aguilar-Gómez, Perla E. (v29n49, pp. 8 -16)
 Alderete, María V. (v29n50, pp. 164-175)
 Avendaño Castro, William R. (v29n49, pp. 17-27)
- B**
 Baena Rojas, José J. (v29n50, pp. 153-163)
 Bohórquez, Johana Reina (v29n50, pp. 186-195)
- C**
 Cabarcas Álvarez, Amaury (v29n49, pp. 64-74)
 Cano Arenas, José A. (v29n50, pp. 153-163)
 Cardona Acevedo, Marleny (v29n50, pp. 196-206)
 Carvajal Orozco, José G. (v29n49, pp. 95-106)
 Ceballos Molano, Raquel (v29n49, pp. 5-7)
- D**
 Dávila Londoño, Carlos A. (v29n49, pp. 95-106)
 D'Amato Herrera, Gina M. (v29n49, pp. 85-94)
 Del Pino Peña, Rebeca (v29n50, pp. 132-141)
 Duque Orozco, Yenni V. (v29n50, pp. 196-206)
- E**
 Echeverry Romero, Rubén D. (v29n49, pp. 45-54)
 Escobar Valencia, Miryam (v29n50, pp. 207-216)
- F**
 Flórez-Parra, Jesús M. (v29n50, pp. 142-152)
- G**
 Gaitán León, Gabriel (v29n50, pp. 176-185)
 Girón, Luis Eduardo (v29n49, pp. 28-36)
 González Campo, Carlos Hernán (v29n50, pp. 121-122)
- J**
 Jones, Carola (v29n50, pp. 164-175)
- L**
 López Velásquez, Angélica M. (v29n49, pp. 55-63)
- M**
 Martelo Gómez, Raúl J. (v29n49, pp. 64-74)
 Martínez Díaz, Rodrigo (v29n50, pp. 123-131)
 Medina-Quintero, José M. (v29n49, pp. 8 -16)
 Medina Vásquez, Javier E. (v29n49, pp. 45-54)
 Millán Solarte, Julio César (v29n49, pp. 37-44)
 Montaña Orozco, Edilberto (v29n50, pp. 176-185)
 Mosquera Abadía, Henry Alberto (v29n49, pp. 37-44)
 Mosquera Guerrero, Andrea (v29n50, pp. 207-216)
 Motta, Jorge (v29n50, pp. 164-175)
- R**
 Ramírez, Maricela (v29n50, pp. 186-195)
 Rendón Acevedo, Jaime A. (v29n50, pp. 196-206)
 Rendón Álvarez, Bibiana (v29n50, pp. 176-185)
 Restrepo Escobar, Francisco E. (v29n49, pp. 55-63)
 Ríos, Omar Alexander (v29n49, pp. 28-36)
- S**
 Silva Castellanos, Tulio F. (v29n49, pp. 45-54)
- V**
 Varón Sandoval, Alexander (v29n49, pp. 75-84)
- Z**
 Zapata Domínguez, Álvaro (v29n50, pp. 123-131)

.....Temas:.....

1. Editorial

Editorial (Raquel Ceballos Molano, v29n49, pp. 5-7)
 Editorial (Carlos Hernán González Campo, v29n50, pp. 121 - 122)

2. Administración y organizaciones

- * Un caso práctico para el análisis del neuromarketing visual en el Centro Comercial Ventura Plaza - Cúcuta, Colombia (William R. Avendaño Castro, v29n49, pp. 17-27)
- * El desarrollo local desde una perspectiva sociocultural de la competitividad (Rubén D. Echeverry Romero, Javier E. Medina Vásquez y Tulio F. Silva Castellanos, v29n49, pp. 45-54)

* Software para mejorar la aplicación de técnicas cuantitativas en estudios prospectivos (Amaury Cabarcas Álvarez, Raúl J. Martelo Gómez y Luis C. Tovar Garrido, v29n49, pp. 64-74)

* Constructos teóricos para abordar, de un modo investigativo, problemas entre marketing, producción y logística en las empresas colombianas (Alexander Varón Sandoval, v29n49, pp. 75-84)

* Academic trends in the study of corporate social responsibility and development issues in Latin America, 2000-2010 (Gina María D'Amato Herrera, v29n49, pp. 85-94)

* *Mobbing* o acoso laboral. Revisión del tema en Colombia (José G. Carvajal Orozco y Carlos A. Dávila Londoño, v29n49, pp. 95-106)

* Las ciencias sociales y los dispositivos de la complejidad (Rodrigo Martínez Díaz y Álvaro Zapata Domínguez, v29n50, pp. 123-131)

* El gobierno corporativo en el sector público: Un estudio en las universidades públicas españolas (Jesús M. Flórez-Parra, v29n50, pp. 142-152)

* Adopción del comercio electrónico en Micro, Pequeñas y Medianas empresas comerciales y de servicios de Córdoba, Argentina (Carola Jones, María Verónica Alderete y Jorge Motta, v29n50, pp. 164-175)

* Las NIIF y su impacto en las cooperativas en Colombia a diciembre 31 de 2011 (Bibiana Rendón Álvarez, Edilberto Montaña Orozco y Gabriel Gaitán León, v29n50, pp. 176-185)

* Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones (Yenni V. Duque Orozco, Marleny Cardona Acevedo y Jaime A. Rendón Acevedo, v29n50, pp. 196-206)

* El marco conceptual relacionado con la calidad: una torre de Babel (Miryam Escobar Valencia y Andrea Mosquera Guerrero, v29n50, pp. 207-216)

3. Contabilidad y finanzas

* Prima de riesgo por inflación calculada con el Break-Even Inflation y el modelo dinámico Nelson-Siegel (Omar Alexander Ríos y Luis Eduardo Girón, v29n49, pp. 28-36)

* El gobierno corporativo en el sector público: Un estudio en las universidades públicas españolas (Jesús M. Flórez-Parra, v29n50, pp. 142-152)

* Las NIIF y su impacto en las cooperativas en Colombia a diciembre 31 de 2011 (Bibiana Rendón Álvarez, Edilberto Montaña Orozco y Gabriel Gaitán León, v29n50, pp. 176-185)

* Metodología y desarrollo de la auditoría forense en la detección del fraude contable en Colombia (Maricela Ramírez y Johana Reina Bohórquez, v29n50, pp. 186-195)

4. Gestión y administración pública

* La inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para el liderazgo estudiantil (Rebeca Del Pino Peña y María de los Angeles Aguilar Fernández, v29n50, pp. 132-141)

* El gobierno corporativo en el sector público: Un estudio en las universidades públicas españolas (Jesús M. Flórez-Parra, v29n50, pp. 142-152)

* El desarrollo local desde una perspectiva sociocultural de la competitividad (Rubén D. Echeverry Romero, Javier E. Medina Vásquez y Tulio F. Silva Castellanos, v29n49, pp. 45-54)

5. Gestión del talento humano y liderazgo

* Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo (Francisco E. Restrepo Escobar y Angélica M. López Velásquez, v29n49, pp. 55-63)

* Constructos teóricos para abordar, de un modo investigativo, problemas entre marketing, producción y logística en las empresas colombianas (Alexander Varón Sandoval, v29n49, pp. 75-84)

* *Mobbing* o acoso laboral. Revisión del tema en Colombia (José G. Carvajal Orozco y Carlos A. Dávila Londoño, v29n49, pp. 95-106)

* La inteligencia emocional como una herramienta de la gestión educativa para el liderazgo estudiantil (Rebeca Del Pino Peña y María de los Angeles Aguilar Fernández, v29n50, pp. 132-141)

6. Gestión tecnológica e innovación

* Administración y calidad de la información de los sistemas de información contable de las PYMES (José M. Medina-Quintero, Perla E. Aguilar-Gámez, v29n49, pp. 8-16)

* Un caso práctico para el análisis del *neuromarketing* visual en el Centro Comercial Ventura Plaza -Cúcuta, Colombia (William R. Avendaño Castro, v29n49, pp. 17-27)

* Competitividad en empresas innovadoras de software y tecnologías informáticas (Henry Alberto Mosquera Abadía y Julio César Millán Solarte, v29n49, pp. 37-44)

* Software para mejorar la aplicación de técnicas cuantitativas en estudios prospectivos (Amaury Cabarcas Álvarez, Raúl J. Martelo Gómez y Luis C. Tovar Garrido, v29n49, pp. 64-74)

* Adopción del comercio electrónico en Micro, Pequeñas y Medianas empresas comerciales y de servicios de Córdoba, Argentina (Carola Jones, María Verónica Alderete y Jorge Motta, v29n50, pp. 164-175)

7. Comercio, economía y negocios internacionales

* Un caso práctico para el análisis del *neuromarketing* visual en el Centro Comercial Ventura Plaza -Cúcuta, Colombia (William R. Avendaño Castro, v29n49, pp. 17-27)

* Prima de riesgo por inflación calculada con el Break-Even Inflation y el modelo dinámico Nelson-Siegel (Omar Alexander Ríos y Luis Eduardo Girón, v29n49, pp. 28-36)

Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional (José A. Cano Arenas y José J. Baena Rojas, v29n50, pp. 153-163)

* Las NIIF y su impacto en las cooperativas en Colombia a diciembre 31 de 2011 (Bibiana Rendón Álvarez, Edilberto Montaña Orozco y Gabriel Gaitán León, v29n50, pp. 176-185)

8. Emprendimiento empresarial

* Un caso práctico para el análisis del *neuromarketing* visual en el Centro Comercial Ventura Plaza -Cúcuta, Colombia (William R. Avendaño Castro, v29n49, pp. 17-27)

* Competitividad en empresas innovadoras de software y tecnologías informáticas (Henry Alberto Mosquera Abadía y Julio César Millán Solarte, v29n49, pp. 37-44)

9. Ética y responsabilidad social

* Percepciones del entorno laboral de los profesores universitarios en un contexto de reorganización flexible del trabajo (Francisco E. Restrepo Escobar y Angélica M. López Velásquez, v29n49, pp. 55-63)

* Academic trends in the study of corporate social responsibility and development issues in Latin America, 2000-2010 (Gina Maria D'Amato Herrera, v29n49, pp. 85-94)

* *Mobbing* o acoso laboral. Revisión del tema en Colombia (José G. Carvajal Orozco y Carlos A. Dávila Londoño, v29n49, pp. 95-106)

* El gobierno corporativo en el sector público: Un estudio en las universidades públicas españolas (Jesús M. Flórez-Parra, v29n50, pp. 142-152)

* Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones (Yenni V. Duque Orozco, Marleny Cardona Acevedo y Jaime A. Rendón Acevedo, v29n50, pp. 196-206)

10. Marketing

* Un caso práctico para el análisis del *neuromarketing* visual en el Centro Comercial Ventura Plaza -Cúcuta, Colombia (William R. Avendaño Castro, v29n49, pp. 17-27)

* Constructos teóricos para abordar, de un modo investigativo, problemas entre marketing, producción y logística en las empresas colombianas (Alexander Varón Sandoval, v29n49, pp. 75-84)