

Percepciones del sector empresarial colombiano frente a su papel en el post-conflicto

Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict

Julio Alfonso González-Mendoza, William Rodrigo Avendaño-Castro, Gerson Rueda-Vera

¿How to quote this article?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

Resumen

El objetivo de esta investigación es analizar el papel del sector empresarial colombiano en el escenario del post-conflicto y la construcción de paz desde la percepción de los mismos empresarios. Se trata de un estudio enmarcado en el paradigma empírico-analítico y el enfoque cuantitativo. La investigación tiene un nivel explicativo y diseño no experimental. Se utilizó como instrumento un cuestionario que se aplicó a 200 empresas de las principales ciudades de Colombia y pertenecientes a los sectores económicos comercial, servicios, manufacturero y financiero. Los principales hallazgos muestran que los empresarios están dispuestos a participar en el post-conflicto desde los diferentes mecanismos, aunque hay un desconocimiento de la mayoría de estos. Así mismo, se evidencian preocupaciones de los empresarios sobre el alcance de su participación en el postconflicto, lo que permite concluir la necesidad de que el Estado establezca de forma clara y precisa la vinculación del sector privado en el proceso y las formas de articular la actividad institucional con el posible apoyo de las empresas.

Palabras clave: Conflicto armado, Guerra, Empresa privada, Consolidación de la paz, Restablecimiento de la paz.

Abstract

The objective of this research is to analyze the role of the Colombian business sector in the post-conflict scenario and the construction of peace from the perception of entrepreneurs. It is a study framed in the empirical-analytical paradigm and the quantitative approach. The research has an explanatory level and non-experimental design. A questionnaire was used as a tool that was applied to 200 companies, from the main cities of Colombia, belonging to the commercial, services, manufacturing and financial sectors. The main findings show that entrepreneurs are willing to participate in post-conflict from different mechanisms, although there is a lack of knowledge of most of these. Likewise, employers' concerns about the scope of their participation in the post-conflict are evident, which allows concluding the need for the State to establish clearly and precisely the linkage of the private sector in the process, and the ways of articulating the institutional activity with the possible support of companies.

Keywords: Armed conflict, War, Private enterprise, Peacebuilding, Restoration of peace.

1 **1. Introducción**

2

3 El conflicto armado interno colombiano corresponde a un fenómeno complejo
4 con una trayectoria superior a los 50 años -uno de los más largos a nivel
5 internacional- y con devastadoras consecuencias para la sociedad civil, el
6 sector privado y la institucionalidad del Estado (Grupo de Memoria Histórica,
7 2013; Calderón, 2016). De acuerdo al Registro Nacional de Información de la
8 Unidad de Víctimas (2018) a noviembre de 2018 se habían registrado en el país
9 cerca de 8.8 millones de víctimas. Los hechos victimizantes más
10 representativos son el desplazamiento forzado (7.4 millones), el homicidio (1
11 millón), la amenaza (399 mil), la desaparición forzada (171 mil), la pérdida de
12 bienes (114 mil), entre otros.

13

14 Así mismo, el conflicto armado interno en Colombia se ha caracterizado por la
15 permanente tensión política guiada por los enfrentamientos y los esfuerzos de
16 algunos gobiernos de turno por acceder a escenarios de diálogo y procesos de
17 paz, y que encuentran fundamento en los graves efectos de los conflictos
18 armados (Echandía, 2000; Theidon, 2004; Álvarez y Rettberg, 2008; Wilches,
19 2010). La construcción de paz corresponde a una opción legítima de los
20 Estados, y en la actualidad, el país viene atravesando una etapa novedosa y
21 sin precedentes con ocasión de la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno
22 de Juan Manuel Santos y la guerrilla de las Farc-Ep, suscrito en el 2016 (Ríos,
23 2018).

24

25 Tras dos años de la firma del Acuerdo, uno de los aspectos que aún no logran
26 tener precisión ni forma es la manera en que la sociedad civil y el sector
27 privado participarán en la construcción de la llamada “paz estable y duradera”,
28 pese a que en el mismo Acuerdo, y sus puntos clave, se expresa la necesidad
29 de involucrar estos dos actores a lo largo del proceso. La empresa privada
30 siempre ha sido considerada como un elemento clave del desarrollo económico
31 y social de los territorios donde llevan a cabo su objeto social (Murcio y Ángel,

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

32 2011), y en escenarios de post-conflicto como es el caso colombiano, el sector
33 empresarial puede cumplir una tarea protagónica siempre y cuando se logre
34 vincular a la misma desde las estrategias y las políticas públicas del Estado y la
35 construcción de canales articulados entre la oferta institucional y el apoyo
36 privado.

37

38 La empresa es actor clave dentro de un conflicto armado, bien por profundizar
39 en sus efectos omitiendo responsabilidades o facilitando acciones, o bien por
40 ser sujeto de afectación (Prandi, 2010a, p. 35). Pero también en escenarios de
41 posconflicto, la empresa juega un papel fundamental, y la responsabilidad que
42 ostenta en la reconstrucción del tejido social abre el espacio a grandes retos
43 para que desde sus actividades y operaciones pueda incidir de manera
44 favorable en la generación de oportunidades y condiciones claras y precisas.
45 No hay duda que se requieren de buenas prácticas empresariales que puedan
46 favorecer a la sociedad, en especial, los más afectados por la guerra, pero
47 también se tiene que un escenario pacífico marcado por diálogo, la cohesión y
48 la sana convivencia pueden incidir de manera positiva en el desempeño de las
49 empresas, el desarrollo de proyectos productivos y el impulso de negocios
50 prósperos y sostenibles. Drucker (2002) señala que no puede haber empresas
51 exitosas cuando la sociedad está en deterioro, por tanto, la empresa no solo
52 tiene la oportunidad sino la obligación de buscar mecanismos que ayuden a la
53 consolidación de la paz y a la búsqueda de mercados confiables, competitivos
54 y seguros.

55

56 Considerando lo anterior, el objetivo de este artículo es analizar el papel del
57 sector empresarial colombiano en el escenario del post-conflicto y la
58 construcción de paz, a partir de las percepciones extraídas del análisis de los
59 resultados obtenidos de un cuestionario sobre el tema aplicado a 200
60 empresas del país y pertenecientes cuatro sectores de la economía -comercial,
61 servicios, manufacturero y financiero-. En el artículo se presenta en un primer

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

62 momento la revisión de la literatura, seguido se describe la metodología y los
63 resultados del estudio, y por último, se presentan las principales conclusiones.

64

65 **2. Revisión de la literatura**

66

67 **2.1. El escenario de post-conflicto y la construcción de paz**

68

69 Hablar de post-conflicto y construcción de paz en Colombia es mirar con
70 esperanza el presente y el futuro de las nuevas generaciones, pues tras 50
71 años de conflicto los efectos en términos de daños sociales y económicos aún
72 son incalculables (Feldmann, 2008; Martínez, Castro, Beristain, y Afonso,
73 2017). Una vez logrado el acuerdo para poner fin del conflicto con las Farc-Ep,
74 comienza una fase en la que la sociedad debe resolver las causas que dieron
75 origen a la confrontación armada y en la que todos los actores sociales
76 establecen nuevas reglas de juego facilitando la cohesión social. El post-
77 conflicto es el período en el que se implementan todos los compromisos a fin
78 de brindar respuesta a cada uno de los puntos que se consideran prioritarios y
79 necesarios para la reconstrucción del tejido social, la reconciliación, el logro de
80 la justicia y la eliminación de todos los factores que han dado paso a la
81 confrontación. Se inicia con el cese de hostilidades entre las partes (Rettberg,
82 2003, p.17) y se resuelven los temas estructurales de la sociedad garantizando
83 la no repetición del conflicto. Es un proceso fundamental en el que se requiere
84 la participación de los constructores de la paz, el gobierno de posguerra y la
85 sociedad civil, entre ellos la empresas privada (Barnett, Fang, y Zürcher, 2014).

86

87 Frente al deterioro social y económico ocasionado por la guerra, la tarea de
88 reconciliación y construcción de paz exige de múltiples factores: la
89 participación activa de diferentes actores, un conjunto de condiciones para
90 garantizar la verdad, la justicia y la reparación de las víctimas, las garantías
91 para que los excombatientes vuelvan a la vida civil y política, políticas públicas
92 destinadas a eliminar las situaciones que dieron origen al conflicto, diseños

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

93 institucionales pertinentes, entre otros. No hay duda que un proceso de pos
94 acuerdo requiere de grandes esfuerzos y una amplia inversión pública, es
95 decir, comprende una tarea larga, continua y coordinada (Ugarriza, 2013;
96 Herrera y Torres, 2005; Sacipa, 2005, Rettberg, 2005).

97 La paz después del conflicto suele ser frágil, casi la mitad de todas las guerras
98 civiles se deben a recaídas en etapas previas de posconflicto, así que las
99 sociedades posteriores a los conflictos se enfrentan a dos desafíos: la
100 recuperación económica y la reducción del riesgo de un conflicto recurrente
101 (Collier y Söderbom, 2008). Para resolver estos desafíos no es suficiente con el
102 esfuerzo del Estado, sino que se requiere de la participación decidida y
103 articulada de los distintos actores de la sociedad a través de recursos, ideas y
104 experiencias (Garzón, 2003), actuando de manera ética, sin discriminar a
105 ningún destinatario y procurando reivindicar la equidad e igualdad entre los
106 seres humanos. Este silogismo es denominado "construcción de paz" y consiste
107 en un conjunto de medidas destinadas a fortalecer las estructuras sociales para
108 consolidar la paz, evitar la reanudación del conflicto y abordar con
109 responsabilidad las faltas cometidas, en ese contexto, mediante la justicia y la
110 verdad (Binningsbø, Loyle, Gates, y Elster., 2012).

111

112 Los procesos de reconciliación y construcción de paz buscan, entre otras cosas,
113 facilitar que las víctimas y los mismos excombatientes se vinculen de manera
114 activa a la vida civil y política, y eso implica condiciones dignas como trabajo,
115 vivienda, salud, educación, y otros derechos socio-económicos. Evidentemente,
116 se requiere de una fuerte cooperación para el logro de esta justicia social que
117 sirva de base para edificar la paz. En este marco, las empresas cumplen un
118 papel esencial (González, 2016; Guáqueta, 2006; Esteve, 2011), pues a través
119 de su actividad económica generan empleos y redistribución de riqueza,
120 además por su capacidad pueden contribuir con proyectos y programas en el
121 marco de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

122

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

123 La construcción de paz, según Rettberg (2003), se puede abordar desde tres
124 enfoques: 1. Minimalista que busca la reparación de los daños ocasionados por
125 la guerra tales como la reconstrucción de la infraestructura destruida, 2.
126 Maximalista que implica no solo el fin del conflicto sino el establecimiento de
127 condiciones necesarias para generar desarrollo social y eliminar las causas que
128 propiciaron su origen como pobreza, inequidad y exclusión, y 3. Intermedia o
129 ecléctica que inicia antes del cese de hostilidades y termina cuando la sociedad
130 ha superado los daños causados, ha aprendido a respetar las nuevas reglas
131 sociales, ha sanado heridas y existe la creencia generalizada que las nuevas
132 diferencias o las que subsistan, no pueden recaer en el conflicto violento entre
133 las partes.

134

135 En todo caso, las tres perspectivas requieren estrategias determinantes y
136 coordinadas entre los actores sociales para erradicar las causas de la
137 confrontación y lograr que la sociedad acepte y respete el nuevo orden social,
138 impidiendo que las diferencias de pensamiento e imaginarios sociales sean el
139 origen de nuevos enfrentamientos.

140

141 **2.2. La empresa privada en el marco del conflicto y la construcción de** 142 **paz**

143

144 El sector privado reconoce que su aporte es fundamental para el proceso
145 complejo que implica el posconflicto y la construcción de paz. Sin embargo, no
146 todos los empresarios tienen claridad sobre la manera de vincularse
147 efectivamente al proceso, por lo que en este trabajo se explica los mecanismos
148 necesarios para empoderarse del proceso y articular sus esfuerzos con el
149 Estado y otros actores nacionales e internacionales. Como se describen en los
150 estudios de Prandi (2010b), Montañés y Ramos (2012), entre otros, una de las
151 principales dificultades para que las empresas se vinculen de manera activa y
152 participativa en los procesos de posconflicto y construcción de paz es su
153 escaso conocimiento sobre las normas tanto de carácter internacional como

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

154 nacional en materia de Derechos Humanos y Derecho Internacional
155 Humanitario, así como su baja comprensión de las relaciones que se
156 desprenden entre empresa, conflicto armado y posconflicto.

157

158 Varias son las teorías para abordar el posconflicto y la construcción de paz,
159 entre ellas la minimalista, maximilista y ecléctica o intermedia. La primera
160 defiende la idea de reparar los daños causados por la guerra, atender las
161 víctimas y reconstruir la infraestructura, la segunda no solo se enfoca en
162 arreglar los daños sino que además cree que es necesario reedificar las
163 estructuras sociales y eliminar las causas del conflicto, y la tercera perspectiva
164 es la ecléctica en la que construir la paz significa cesar las hostilidades, sanar
165 las heridas individuales y colectivas, reparar los daños de la guerra y lograr
166 que la sociedad aprenda a jugar y respetar las nuevas reglas de juego, sin que
167 las diferencias exacerben los ánimos y recaiga en el conflicto (Valencia,
168 Gutiérrez, y Johansson, 2012; Rettberg, 2003).

169

170 En cualquiera de esas teorías, la empresa tiene un papel fundamental en la
171 reconstrucción de paz, a través de mecanismos jurídicos u organizacionales
172 como: 1. Financiamiento, 2. Alianzas con el Estado y entidades nacionales e
173 internacionales para consolidar recursos y experiencias, 3. El desarrollo de
174 programas y acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), 4.
175 Asumiendo responsabilidades frente a situaciones de desigualdad e inequidad
176 social y transformando sus estructuras y su accionar para eliminar las causas
177 que pudieron dar origen a la violencia y 5) Gobernanzas en la que los actores
178 locales asumen sus propios realidades, problemas e interpretaciones.

179

180 Diversos estudios resaltan la compleja relación entre conflicto, paz y economía
181 (Guáqueta, 2006; González, 2016; Rettberg, 2008; Álvarez y Rettberg, 2008;
182 Sanín, 2004). En dichas investigaciones se acepta que los factores económicos
183 a nivel mundial, regional, nacional y local pueden promover o desanimar los
184 conflictos de muchas maneras y, por tanto, son centrales para establecer una

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

185 paz duradera y sostenible (Millar, 2016). De ahí que la empresa privada en una
186 economía neoliberal como la colombiana, sea un actor fundamental del
187 postconflicto y la construcción de paz.

188

189 El rol de la empresa privada en el conflicto armado es objeto de múltiples
190 estudios y controversias. Algunos creen que forma su actuar inequitativo frente
191 a la sociedad genera mayor escalamiento e intensidad en el conflicto, otros
192 consideran que la empresa privada, especialmente la local, es clave en la
193 resolución de problemas de la sociedad, debido a su capacidad de generar
194 riqueza y desarrollo, y una tercera categoría, ubica a la empresa como actor
195 afectado por el conflicto.

196

197 Quienes creen que la empresa es factor clave en la profundización del conflicto
198 explican que los grupos armados ilegales se financian a través de las
199 extorsiones o contribuciones de las empresas, a cambio de permitir el
200 desempeño y no afectar su infraestructura. Además, explican que la empresa
201 privada es la principal causa de los conflictos debido al poder y riqueza
202 concentrada en unos pocos (Swearingen, 2010) y favorecidas por un sistema
203 democrático a medias que le asegura a unas élites la perpetuación en los
204 puestos de poder (Robinson, 2013).

205

206 Desde esta interpretación, es preciso enfatizar en la necesidad que se tiene de
207 que todos los actores, tanto gobierno como grupos armados y no armados,
208 reconozcan las responsabilidades que se tienen frente al conflicto armado,
209 pues se trata de una pieza clave para lograr el tránsito de una sociedad
210 fracturada a una sociedad que opta por el diálogo, la convivencia pacífica, el
211 respeto de los derechos fundamentales y el respeto a la diferencia: “como se
212 ha demostrado en la experiencia sudamericana, al abordar estas temáticas
213 abre el paso para construir procesos de reconciliación, reparación y memoria”.
214 (Sepúlveda, 2016, p. 524)

215

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

216 Otra corriente identifica un potencial papel de la empresa en la construcción de
217 paz, especialmente la local, como generadora de oportunidades de empleo y
218 emprendimiento para las personas con menos posibilidades sociales por su
219 nivel educativo o económico, los desmovilizados y víctimas de la guerra
220 (Prandi, 2010b). Este enfoque surge de la perspectiva que defiende un
221 desarrollo caracterizado por el reconocimiento de las potencialidades y
222 oportunidades locales.

223

224 Una tercera perspectiva es la empresa como actor afectado, en la que es
225 obligada a pagar extorsiones a cambio de no ser blanco de atentados contra su
226 infraestructura o su personal, con el agravante que la víctima prefiere no
227 denunciar por el temor a las retaliaciones que puedan tomar los grupos
228 armados ilegales (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, 2014).

229

230 En cualquiera de estas perspectivas la empresa privada es considerada un
231 actor clave para éxito del posconflicto y la construcción de paz, ya que su
232 inmensa riqueza y su capacidad de generar grandes iniciativas coadyuva a la
233 creación de escenarios factibles para el desarrollo económico del país y la
234 estabilidad social, entendiendo que sus esfuerzos deben ser articulados con el
235 Estado y organismos nacionales e internacionales para facilitar un
236 eficientemente desempeño de su rol.

237

238 ***2.3. Pilares para construir la paz desde la participación de la empresa*** 239 ***privada***

240

241 Si se pudiera documentar lo que pierde el sector privado a causa de los
242 conflictos armados y lo que ganaría si hubiera paz, las organizaciones que
243 miran por sus propios intereses preferirían invertir tiempo y dinero en la
244 construcción de paz, en lugar de soportar la incertidumbre de los mercados, la
245 devastación de recursos que afecta al comercio e intercambio de bienes y
246 servicios (Rettberg, 2010).

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

247 A pesar de la guerra, Colombia ha tenido la capacidad de mantener una
248 economía algo estable y su estructura empresarial sólida, llegando a
249 convertirse en la tercera economía más importante de América Latina. En el
250 país participan empresas provenientes de todo el mundo, varias de ellas con
251 un número de empleados mayor a la totalidad de los hombres que conforman
252 las guerrillas (Fundación Ideas Para la Paz, 2015) y se prevé que de producirse
253 un cese en la guerra, su PIB podría multiplicarse por dos (Schippa, 2010).

254

255 La solidez del sector privado permite producir empleo informal en 49%, y
256 formal en 42.8%, es decir, el 91.8% del empleo lo genera la empresa privada
257 frente al 8.2% que genera el sector público (Guevara, 2003). Desde esta visión,
258 la empresa privada se constituye en el principal socio del Estado para construir
259 la paz, generar oportunidades de desarrollo especialmente en lo local donde
260 las personas no tienen mayores posibilidades de emplearse en entidades
261 estatales.

262 El sector privado reconoce estas condiciones de la economía y sabe que con un
263 país estable y seguro, las oportunidades de negocios se pueden multiplicar. Por
264 ello, entiende que debe desempeñar un rol protagónico en el posconflicto, pero
265 desconoce los mecanismos para canalizar su esfuerzo y teme que esa
266 responsabilidad la termine asumiendo únicamente el sector privado con los
267 consecuentes costos económicos y políticos (Velazco, 2006). A los empresarios
268 les falta claridad sobre los roles institucionales, ya que son muchas las
269 instituciones del gobierno que participan en el proceso y envían mensajes a
270 veces contradictorios o divergentes (ANDI, 2014).

271

272 Por ello, en esta sección, se presentan las principales herramientas que el
273 empresario tiene para participar en un proceso complejo. La literatura da
274 cuenta de cinco mecanismos mediante los cuales el sector privado puede
275 participar activamente en la construcción social:

276

277 1. Como financiadora de construcción de paz y posconflicto dada su

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

278 capacidad económica, especialmente las multinacionales (Kolk y
279 Lenfant, 2013). La forma más efectiva y directa de financiar la
280 construcción de construcción de paz es a través del pago de impuestos,
281 pero además los empresarios han manifestado su voluntad de pagar
282 incluso algún aporte extraordinario, ya que ellos consideran que el
283 esfuerzo económico, en últimas representa una inversión necesaria para
284 ampliar los negocios y tener mayor probabilidad de rendimiento
285 financiero.

286

287 2. A través de la inversión directa y alianzas estratégicas especialmente de
288 empresas nacionales o multinacionales las cuales tienen una gran
289 credibilidad, liderazgo, experiencia y capacidad para adelantar acciones
290 de trascendencia social (Abramov, 2010). Las grandes compañías
291 generalmente realizan inversiones en aquellos Estados que tienen mayor
292 nivel de justicia (Appel y Loyle, 2012) y sistemas de información con más
293 grado de confiabilidad (Garriga y Phillips, 2013), por tanto las normas
294 que regulan el postconflicto deben dar confianza, seguridad, estabilidad
295 y reglas de juego claras a los inversionistas.

296

297 Otra forma de inversión es mediante alianzas estratégicas entre la
298 empresa privada, el Estado y las ONG, para alcanzar fines económicos y
299 sociales tales como proyectos de emprendimiento, fortalecimiento de
300 cadenas productivas, creación de empleo y capacitación laboral a
301 personas en condiciones de vulnerabilidad. Ejemplo de estos acuerdos
302 es la alianza que el Gobierno sueco, el Gobierno colombiano y la
303 empresa privada han establecido a través de las fundaciones ANDI, Ruta
304 Motor y Fondo de Innovaciones para la Paz que promueven proyectos
305 productivos, creación de empleo y cadenas de valor (Agencia
306 Presidencial de Cooperación Internacional, 2015).

307

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

308 3. A través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como
309 contraprestación ética y moral a la sociedad por permitir su accionar
310 (Jiménez, 2006), generalmente encaminada a inversión social y
311 actividades filantrópicas que ayudan al fortalecimiento de las
312 comunidades (Ospina, 2008). Este mecanismo es utilizado
313 principalmente por las grandes empresas, pero las PYMES empiezan a
314 comprender sus beneficios y a adoptarlo con mayor confianza.

315

316 Dentro de la Responsabilidad Social Empresarial existen otras guías
317 específicas que ayudan al empresario a construir acciones sociales y
318 construcción de paz: a) el Pacto Global de la Organización de las
319 Naciones Unidas, b) la guía ISO 26000, c) las directrices de la
320 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)
321 para empresas multinacionales, d) la iniciativa global de reportes, e) los
322 principios voluntarios de seguridad y derechos humanos y f) los Princi-
323 pios Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos (Vargas,
324 2014).

325

326 Al respecto, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), que es el
327 gremio económico más representativo de la plataforma productiva
328 colombiana, en el año 2005, adhirió a la Red del Pacto Global en las que
329 las empresas firmantes tienen un alto compromiso frente al respeto de
330 los Derechos Humanos, medio ambiente, estándares laborales y lucha
331 contra la corrupción (Jiménez, 2014). Esta iniciativa logra que el aporte
332 de la empresa sea más significativo, debido a que las empresas que
333 conforman este pacto, son más propensas a llevar a cabo acciones
334 concretas de construcción de paz, que las que sólo adelantan programas
335 de RSE por sí mismas.

336

337 4. Por otro lado, si se considera los planteamientos de Swearingen (2010) y
338 Robinson (2013) y se acepta que la base del conflicto está en las

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

339 desigualdades e injusticias sociales generadas por la empresa privada,
 340 ya que la riqueza está en manos de unos pocos y en detrimento de la
 341 mayoría, es claro que los acciones, debe orientarse a transformar la
 342 manera de operar las esas instituciones, es decir encontrar la forma de
 343 romper ese círculo vicioso representado en el actuar de algunas
 344 organizaciones y en la ausencia de los entes de control que impidan el
 345 abuso de poder ANDI (2014).

346

347 5. A través de gobernanzas que le permitan a pequeños grupos de
 348 poblaciones o minorías ampliar su participación desde sus propios
 349 actores, realidades y problemas (Roberts, 2011), y buscando estrategias
 350 locales que resuelvan las raíces del conflicto y aprovechen las
 351 capacidades para lograr una la paz sostenible (Matanock, 2016)
 352 construida *in situ* (Figura 1).

353

354 **Figura 1. Pilares de participación de la empresa privada**
 355 **en la construcción de paz**



356

357 **Fuente:** Elaboración propia

358

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

359 El trabajo toma relevancia cuando soluciones del orden global o internacionales
360 no pueden ser aplicadas de la misma manera en todas partes debido
361 principalmente a la brecha entre las expectativas y normas globales frente a la
362 capacidad y conocimiento de las instituciones locales (Gizelis, 2016). Así
363 mismo, no todas las organizaciones de la sociedad civil pueden desempeñar un
364 papel activo de construcción de paz en el marco de esas regulaciones (van
365 Leeuwen, Verkoren, y Boedeltje, 2012). Las sociedades locales deben resolver
366 las fricciones producto de las desigualdades que producen las relaciones de
367 poder entre lo local, lo nacional o global (Björkdahl y Gusic, 2015).

368

369 Desde luego que estos mecanismos no son nuevos y las empresas,
370 especialmente las grandes, los han ido implementando paulatinamente,
371 aunque el ideal es que todo el sector productivo los conozca y los adopte con
372 confianza y se comprometa en la construcción de un país más equitativo,
373 eliminando la desigualdad y falta de oportunidades, causas principales del
374 conflicto.

375

376 **3. Metodología**

377

378 Se trata de un estudio enmarcado en el paradigma empírico-analítico con
379 enfoque cuantitativo, nivel de profundidad explicativo y diseño no
380 experimental. La población estuvo conformada por empresas de todo el país
381 pertenecientes a los sectores de la economía comercial, servicios,
382 manufacturero y financiero, y de estas se hizo un muestreo aleatorio simple
383 intencional en el que se seleccionaron 200 empresas a quienes se les aplicó el
384 cuestionario para la recolección de la información. Dicho cuestionario estuvo
385 validado por juicio de expertos y una prueba piloto aplicada a empresas 15
386 empresas de la ciudad de Cúcuta (Colombia), y estuvo estructurado por
387 preguntas relacionadas con la percepción de los empresarios en torno al post-
388 conflicto, su conocimiento en torno a las formas de participación en la
389 construcción de paz y las buenas prácticas realizadas en este terreno. El

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

390 cuestionario fue resuelto en el 2017 por gerentes o ejecutivos de las empresas
 391 seleccionadas, y las cuales se ubicaron en las principales ciudades del país. Del
 392 total de participantes, 70% correspondieron a micro y pequeñas empresas,
 393 22% a medianas empresas y el 8% a grandes empresas. La información
 394 recolectada fue procesada a través del paquete estadístico SPSS versión 2.1,
 395 uno de los más utilizados en el desarrollo de estudios cuantitativos.

396

397 **4. Resultados y discusión**

398

399 En este apartado se analizan los resultados acerca de las percepciones de los
 400 empresarios sobre de la conveniencia del fin del conflicto y la construcción de
 401 paz, cuánto conocen y la disponibilidad para contribuir de manera efectiva, qué
 402 grado de conocimiento existe sobre el proceso, y las acciones necesarias para
 403 lograr que sus esfuerzos y contribuciones sean significativos. Los hallazgos se
 404 sintetizan en la Tabla 1.

405

406 **Tabla 1. Resultados del cuestionario aplicado**
 407 **a las empresas participantes del estudio**

408

No.	Ítem	Sí		No	
		No	%	No	%
1	Percepción de los empresarios sobre la conveniencia del fin del conflicto en los términos del Acuerdo de Paz	186	93	14	7
2	Percepción de los empresarios sobre la mejora de oportunidades y condiciones de la empresa a partir del Acuerdo de Paz o el escenario de post-conflicto	180	90	20	10
3	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Responsabilidad Social Empresarial	150	75	50	25
4	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Protección de los Derechos de los Trabajadores	130	65	70	35
5	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Protección de los	24	12	176	88

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

	Derechos Humanos				
6	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Principios de las Naciones Unidas Proteger, Respetar, Remediar	40	20	160	80
7	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Iniciativa Global	20	10	180	90
8	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Guía ISO 26000	20	10	180	90
9	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Directrices de la OCDE	30	15	170	85
10	Conocimiento y aplicación de herramientas en la construcción de paz - Pacto Global	120	60	80	40
11	Disposición de las empresas en aplicar herramientas en la construcción de paz - Responsabilidad Social Empresarial	146	73	54	27
12	Disposición de las empresas en aplicar herramientas en la construcción de paz - Principios de las Naciones Unidas Proteger, Respetar, Remediar	166	83	34	17
13	Disposición de las empresas en aplicar herramientas en la construcción de paz - Iniciativa Global	144	72	56	28
14	Disposición de las empresas en aplicar herramientas en la construcción de paz - Guía ISO 26000	148	74	52	26
15	Disposición de las empresas en aplicar herramientas en la construcción de paz - Directrices de la OCDE	158	79	42	21
16	Disposición de las empresas en aplicar herramientas en la construcción de paz - Pacto Global	156	78	44	22
17	Disposición de las empresas para apoyar a desmovilizados en proyectos productivos	170	85	30	15
18	Disposición de las empresas para brindar empleo a desmovilizados	160	80	40	20
19	Disposición de las empresas para establecer alianzas con otras empresas	156	78	44	22
20	Disposición de las empresas a apadrinar otras empresas	74	37	126	63

Fuente: Elaboración propia

409

410

¿Cómo citar el artículo?

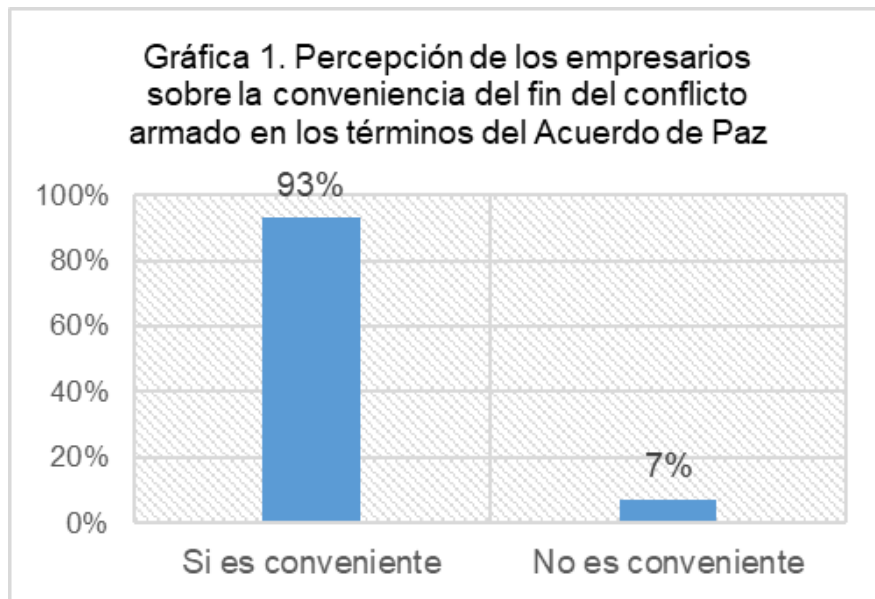
González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

411 **4.1. Sobre la conveniencia del Acuerdo de paz, el fin del conflicto y el**
412 **postconflicto**

413

414 La mayor parte de los empresarios están convencidos que el fin del
415 conflicto traerá beneficios y consideran que las actividades de la empresa
416 se desarrollarían con mayor tranquilidad y seguridad, y por ello el 93% de
417 los participantes consideran que es conveniente el fin del conflicto en los
418 términos del Acuerdo de Paz como se muestra en la Gráfica 1.

419



420

421

Fuente: Elaboración propia.

422

423 De acuerdo con los empresarios, habrá mayor facilidad para importar y
424 exportar productos y materias primas, por ende, la empresa será más
425 competitiva y encontrará otros mercados nacionales o extranjeros; se podrá
426 llegar a zonas antes inaccesibles donde hay clientes esperando por sus
427 productos o servicios; se encontrará aliados estratégicos del orden
428 internacional con mayor facilidad, como consecuencia de la seguridad jurídica
429 y económica en el país. Todas estas condiciones facilitarán el accionar de las
430 compañías para generar empleo, mejorar la capacidad adquisitiva de los

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

431 colombianos, aumentar el consumo, que a su vez de mayor impulso a la
432 economía y el desarrollo social.

433

434 Los empresarios consideran que de consolidarse la paz, las vías serán más
435 seguras para el transporte de pasajeros, mercancías, materias primas y
436 productos haciendo que empresas sean más competitivas. Las empresas de
437 turismo mejorarían su desempeño al abrirse la posibilidad de visitar otros
438 lugares de importante valor religioso, histórico, ecológico y cultural que no se
439 podía frecuentar como consecuencia de la guerra.

440

441 Otros beneficios que traerá el fin del conflicto, según los empresarios, será el
442 mejoramiento en la educación, ya que se podrán construir y mejorar las
443 condiciones de los colegios y universidades, habrá mayor cantidad de mano de
444 obra calificada que jalonará el desarrollo económico y social. Las empresas
445 mineras creen que será una gran oportunidad de explotar los recursos
446 naturales de forma responsable y sostenible, en aquellas zonas antes
447 inaccesibles por el conflicto armado, y competir con éxito en los mercados
448 internacionales. La gran mayoría de los empresarios cree que habrá mejores
449 posibilidades y oportunidades de mejorar portafolios, diversificar sus negocios,
450 generar empleo y ampliar la base tributaria para que el país tenga mayores
451 ingresos.

452

453 No obstante el entusiasmo de los empresarios, hay quienes que creen que se
454 presentarán consecuencias negativas tales como el incremento en impuestos
455 para financiar el posconflicto, mayor competencia en el mercado debido a la
456 entrada de grandes multinacionales, además del temor porque surjan otros
457 actores violentos que ocupen los espacios que deja la guerrilla. Estos nuevos
458 retos, según los empresarios, son mucho más manejables que los que se
459 tienen con el fragor de la guerra.

460

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

461 Los empresarios hacen referencia de manera general a las oportunidades y
462 ventajas que trae el Acuerdo de Paz y el periodo de posconflicto, pero dicha
463 mirada está marcada por la naturaleza del *homo oeconomicus*, aquel hombre
464 cuyo interés está marcado por la utilidad y la ganancia, y que conforme a ello,
465 guía su percepción, decisiones y cursos de acción (Foucault, 2007). En efecto,
466 el empresario a través de sus respuestas hace énfasis en las posibilidades de
467 inversión y crecimiento, pero no enfatiza en los cambios globales que implica el
468 cese del conflicto armado más allá de lo económico. En ese sentido,
469 desconocen que el cese del conflicto armado, a pesar de ser un gran avance,
470 no implica asegurar las condiciones de paz requeridas, en otras palabras, que
471 se requiere ir al fondo de las causas, eliminarlas y modificar las condiciones de
472 pobreza, inequidad y desigualdad como parte de la reconstrucción del tejido
473 social como se observa en la visión maximalista (Rettberg, 2003).

474

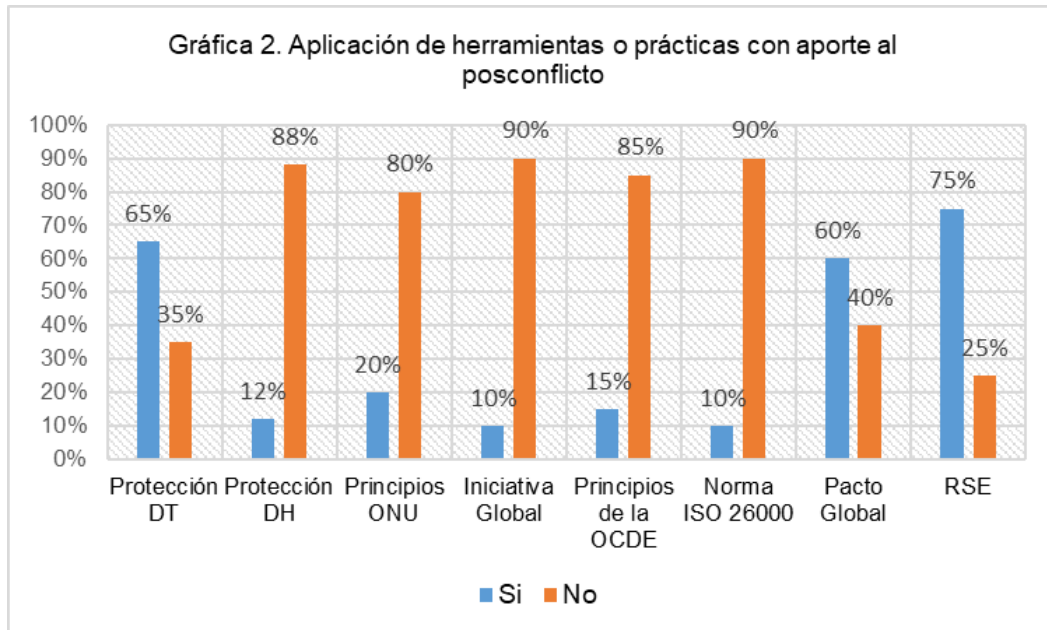
475 ***4.2. Sobre el conocimiento y aplicación de herramientas por parte***
476 ***de los empresarios en la construcción de paz y/o aporte en el post-***
477 ***conflicto***

478

479 En la Gráfica 2 se muestra de manera general la aplicación de herramientas
480 para la construcción de paz por parte de las empresas participantes
481 destacándose la Responsabilidad Social Empresarial, la protección de los
482 derechos de los trabajadores y el Pacto Global.

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>



Fuente: Elaboración propia.

483

484

485

486 Al indagar sobre el conocimiento y aplicación que tienen las empresas sobre
 487 algunas herramientas que podrían contribuir a la construcción de paz, se
 488 encuentra que el 75% conoce y aplica la Responsabilidad Social Empresarial
 489 (RSE), especialmente las grandes empresas. La mayoría de las empresas
 490 manifiestan tener prácticas adecuadas y sistémicas para proteger los derechos
 491 de los trabajadores (Protección DT) aunque se desconoce los principios
 492 rectores de la ONU que obliga a las empresas a proteger los derechos
 493 relacionados con el trabajo, la seguridad, el medio ambiente, la vivienda y los
 494 derechos de los pueblos indígenas. Así, los empresarios han creado sus propias
 495 guías, reglamentos y procesos para que en su accionar se garantice a los
 496 empleados trabajo digno, derecho de asociación y seguridad para los
 497 trabajadores y sus familias.

498

499 De igual manera, sólo el 12% de las empresas observadas manifiestan que
 500 promueven la protección de los Derechos Humanos (Protección DH), y no
 501 conocen a profundidad mecanismos como la guía ISO 26000, que ofrece

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

502 recomendaciones sobre el comportamiento de las organizaciones en relación
503 con la prevención de la violencia directa y la protección de los derechos
504 humanos.

505 En el mismo sentido, apenas el 20% manifiesta conocer y aplicar los Principios
506 Rectores de la ONU sobre Empresas y Derechos Humanos, y los Principios
507 Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos, los cuales explicitan la
508 obligación de proteger, respetar y remediar en el marco de los Derechos
509 Humanos. Sucede lo mismo con las directrices de la OCDE y el Pacto Global
510 que aunque son herramientas ya conocidas no logran implementarse en la
511 mayoría de las empresas participantes.

512

513 Cabe resaltar que son muchas empresas que ya le están apostando a la
514 construcción de paz a través de acciones de Responsabilidad Social
515 Empresarial tales como Bancolombia que trabaja en protección de bosques,
516 agua y biodiversidad; Ecopetrol lo hace buscando formas para que el agua y el
517 petróleo convivan sin contaminar acuíferos, ríos y quebradas; el Grupo Argos
518 se ha centrado en conservar el medio ambiente y proteger la biodiversidad; el
519 Grupo Sura promueve a través de la educación, la sana convivencia, la
520 prevención de la violencia contra niños y niñas; Manuelita promueve la
521 educación en aulas y hogares de los niños más desprotegidos; Promigás
522 promueve la inclusión, equidad, movilidad social y libertad (Revista Semana,
523 2017).

524

525 Otra empresa que también adelantan acciones de responsabilidad son Terpel y
526 CocaCola -Femsa que brindan oportunidades laborales a excombatientes y
527 facilitan su incorporación a la vida civil. La empresa Corona hace que zonas
528 violentas se conviertan en escenarios de convivencias, el Grupo Éxito
529 desarrolla programas para erradicar la desnutrición crónica en los niños,
530 Postobón apoya a pequeños agricultores, el Grupo Nutresa, a través del
531 programa Germinar, ayuda a muchas familias campesinas a forjar un mejor

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

532 futuro y la Cámara de Comercio de Cúcuta trabaja en la reconversión laboral y
533 a la consolidación de gobernanzas locales.

534

535 Algunas organizaciones han creado diferentes fundaciones con capital privado,
536 apoyo y coordinación del sector público, logrando avances en temas
537 relacionados con la promoción de los derechos fundamentales y desarrollo
538 social, mejora del ingreso de poblaciones desplazadas y vulnerables carentes
539 de recursos, apoyo en educación y vivienda, desarrollo empresarial, cultura
540 recreación y buen trato, atención humanitaria y gestión ciudadana, desarrollo
541 integral local, desarrollo de proyectos sostenibles que permiten generar
542 empleo y bienestar a poblaciones vulnerables, prevención frente a los riesgos
543 de reclutamiento forzado, narcotráfico y pandillismo, servicio de crédito a
544 pequeños productores y capacitación humana, técnica y empresarial (Arteaga,
545 2012).

546

547 Sin embargo, se debe destacar que la Responsabilidad Social Empresarial es un
548 escenario de acción voluntario, y en esa medida, los programas y estrategias
549 adelantadas por la empresa se encuentran fuertemente influenciados por el
550 interés del *homo oeconomicus*, y en parte, ello permite explicar el
551 desconocimiento global de las herramientas para la construcción de paz y su
552 escasa aplicación en la práctica como bien lo describe Prandi (2010b) o
553 Montañés y Ramos (2012). Pero este desconocimiento no es casual ni
554 circunstancial, pues al ser movilizado el empresario por el interés particular, es
555 precisamente su bajo nivel de interés lo que conlleva a su desconocimiento e
556 inaplicabilidad. De esta manera, no basta con la invitación del Estado a las
557 empresas para la aplicación de programas o estrategias para el apoyo a la
558 construcción de paz y al tránsito por el posconflicto, pues se requiere atraer su
559 participación a partir de beneficios y oportunidades, y especialmente, la
560 construcción de una cultura sobre la necesidad de participación activa en el
561 proceso como bien lo sostiene Millar (2016).

562

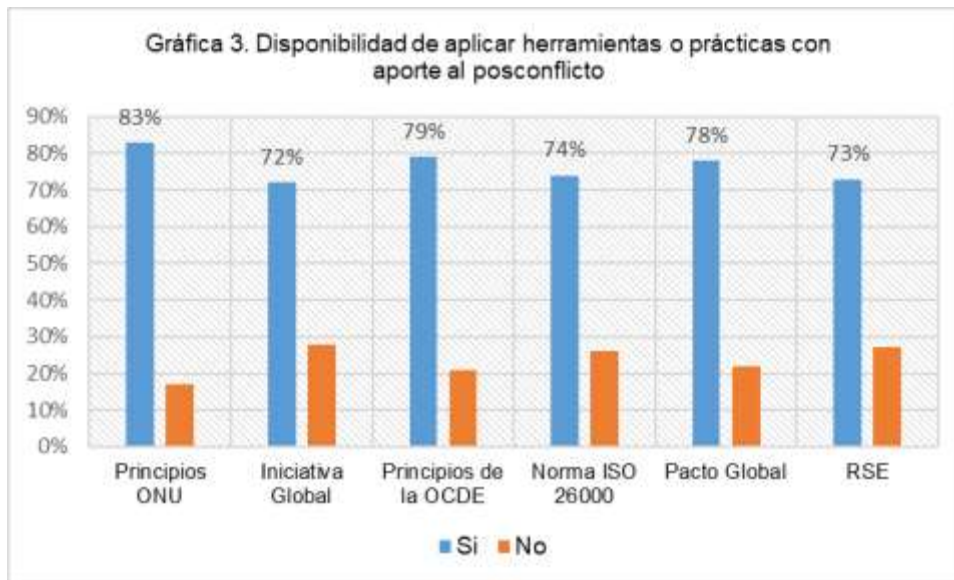
¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

563 **4.3. Sobre la disponibilidad de las empresas en la aplicación de**
 564 **herramientas en el post-conflicto**

565

566 El ideal es que todos los empresarios grandes y pequeños participen en esta
 567 dinámica, por lo que se le preguntó a empresarios sobre la disposición de
 568 aprender e implementar las herramientas ya señaladas. La mayoría de los
 569 participantes mostraron una posición favorable en la adopción y aplicación de
 570 las herramientas como se muestra en los resultados descritos en la Gráfica 3.
 571 En este aspecto el gobierno y las universidades tienen uno de los mayores
 572 retos, para divulgar las bondades de estos instrumentos y la efectividad que
 573 tendría para la construcción de paz, si se implementara de una manera
 574 adecuada, sistémica y en la inmensa mayoría de las empresas colombianas.



575

576

Fuente: Elaboración propia.

577

578 Como se ha dicho, una de las herramientas con que cuenta la empresa privada
 579 para ser actor influyente en el posconflicto y construcción de paz, es mediante
 580 alianzas estratégicas con el Gobierno, ONGs u otras empresas privadas
 581 nacionales o extranjeras, con cobertura nacional o local. Al indagar por este
 582 tipo de alianzas, se encuentra que menos de la mitad de las empresas han

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

583 tenido alguna experiencia de ayudar o ser ayudadas por otras compañías a
584 consolidarse en el mercado. Sin embargo más del 75% de ellas están
585 dispuestas establecer alianzas estratégicas, además de emplear a
586 desmovilizados, impulsar proyectos productivos en zonas donde antes había
587 conflicto y comprar productos generados por empresas conformadas por
588 desmovilizados.

589

590 Resultaría significativo que las empresas consideren su papel relevante en la
591 economía y en la generación tanto del empleo formal e informal, el cual es
592 superior al 91% del total de puestos de trabajo (Guevara, 2003). En caso de
593 mejorar el panorama económico, comercial y productivo, la primera prioridad
594 de las empresas debe ser la generación de más puestos de trabajo dignos, lo
595 cual conlleva a la necesidad de cambiar aquella perspectiva de exigir mano de
596 obra barata del mercado y modificarla por un capital humano innovador y
597 competente que genere valor agregado a las empresas. Claro está, en ello se
598 ven involucrados múltiples instrumentos relacionados con los Derechos
599 Humanos y los derechos de los trabajadores, por lo que resta la disponibilidad
600 para su participación de manera voluntaria en alianzas estratégicas y el
601 desarrollo de programas de carácter social y económico.

602

603 **4.4. Sobre la disponibilidad de las empresas en el apoyo a** 604 **desmovilizados y la construcción de alianzas estratégicas**

605

606 Según la información recopilada, existe una gran oportunidad para crear
607 alianzas estratégicas y proyectos productivos que impacten la sociedad,
608 especialmente, en zonas vulnerables afectadas por la violencia. Estas alianzas
609 prevén que las micro y empresas familiares, tenga la posibilidad de
610 consolidarse y contribuir a la generación de riqueza y desarrollo social. Valga
611 resaltar que la mayoría de las empresas que hay en Colombia se ubican dentro
612 de esta categoría -micro y pequeñas empresas-, y por tanto, la vinculación de
613 las mismas al proceso de posconflicto y a la construcción de paz resulta

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

614 fundamental, claro está, desde una perspectiva que no solo las involucre como
615 fuentes de empleo y sujetos que contribuyen a los procesos, sino además como
616 objetivos de los mismos beneficios prestados por las empresas grandes
617 (Naciones Unidas, 2012).

618

619 Finalmente se destaca que los empresarios tienen la disposición de realizar
620 contribuciones económicas adicionales con propósito de construcción de paz.
621 Cerca del 50% contestó que está dispuesto inclusive a hacer contribuciones
622 voluntarias, resaltando el compromiso y decisión de sector en consolidar la
623 paz. Cabe destacar que mientras se realizaba esta investigación, el Gobierno
624 Nacional impulsó una reforma tributaria en la que se aumentan algunos
625 impuestos y se graba otros productos que antes estaban exentos.

626

627 **5. Conclusiones**

628

629 El sector empresarial colombiano manifiesta una actitud positiva general frente
630 al postconflicto y los posibles beneficios de este proceso para la economía y el
631 mercado, aunque expresan preocupaciones por el alcance del papel que
632 deberán cumplir respecto del mismo, por ejemplo, aumento de los impuestos o
633 mayores cargas económicas, o el aumento de la competencia en caso de
634 presentarse una mayor inversión extranjera. Aun así, un porcentaje
635 significativo de empresarios se encuentran dispuestos a implementar
636 mecanismos e instrumentos para contribuir en el escenario del post-conflicto y
637 la construcción de paz como la Responsabilidad Social Empresarial y los
638 Principios de las Naciones Unidas para Proteger, Respetar y Remediar, y apoyar
639 con su participación otras iniciativas en favor de las personas desmovilizadas,
640 aunque no se encuentran dispuestas al establecimiento de alianzas y apoyos
641 con otras empresas en este escenario. Valga resaltar que un número
642 significativo de empresas no conocen ni aplican en la actualidad herramientas
643 para la protección de los Derechos Humanos, los Principios Rectores de las
644 Naciones Unidas para Proteger, Respetar y Remediar, la Iniciativa Global, la

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

645 Guía ISO 26000 y las Directrices de la OCDE, siendo necesario que el Estado
646 colombiano logre vincular desde sus estrategias y políticas públicas a las
647 empresas en el postconflicto y la construcción de paz.

648

649 **6. Referencias**

650

651 Abramov, I. (2010). Building peace in fragile states – Building trust is essential
652 for effective public– private partnerships. *Journal of Business Ethics*, 89(4),
653 481-494. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0237-0_10

654 Agencia Presidencial de Cooperación Internacional. (2015). *APC-Colombia*
655 *destaca labor de Suecia para impulsar alianzas público privadas para el*
656 *desarrollo*. Recuperado de [https://www.apccolombia.gov.co/noticia/apc-](https://www.apccolombia.gov.co/noticia/apc-colombia-destaca-labor-de-suecia-para-impulsar-alianzas-publico-privadas-para-el-desarrollo)
657 [colombia-destaca-labor-de-suecia-para-impulsar-alianzas-publico-privadas-](https://www.apccolombia.gov.co/noticia/apc-colombia-destaca-labor-de-suecia-para-impulsar-alianzas-publico-privadas-para-el-desarrollo)
658 [para-el-desarrollo](https://www.apccolombia.gov.co/noticia/apc-colombia-destaca-labor-de-suecia-para-impulsar-alianzas-publico-privadas-para-el-desarrollo)

659 Álvarez, S., y Rettberg, A. (2008). Cuantificando los efectos económicos del
660 conflicto: una exploración de los costos y los estudios sobre los costos del
661 conflicto armado colombiano. *Colombia Internacional*, (67), 14-37.

662 Appel, B., & Loyle, C. (2012). The economic benefits of justice. *Journal of Peace*
663 *Research*. 49(5), 685-699. <https://doi.org/10.1177/0022343312450044>

664 Arteaga, B. (2012). *Cuadernos Paz a la Carta: Empresa y construcción de paz*
665 *cuadernos paz a la carta*. Bogotá, Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

666 Asociación Nacional de Empresarios de Colombia. (2014). *Como construir la*
667 *paz desde el sector empresarial en Colombia*. Bogotá, Colombia: ANDI / NIR /
668 FIP.

669 Barnett, M., Fang S., & Zürcher C. (2014). Compromised Peacebuilding.
670 *International Studies Quarterly*, 58(3), 608-620.
671 <https://doi.org/10.1111/isqu.12137>

672 Binningsbø, H. M., Loyle, C. E., Gates, S., & Elster, J. (2012). Armed conflict and
673 post-conflict justice, 1946-2006. *Journal of Peace Research*, 49(5), 731-740.
674 <https://doi.org/10.1177/0022343312450886>

675 Björkdahl A., & Gusic I. (2015). Global norms and local agency: frictional
676 peacebuilding in Kosovo. *Journal International Relations Develop*, 18(3), 265-
677 287. <https://doi.org/10.1057/jird.2015.18>

678 Calderón, J. (2016). Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el
679 posconflicto. *Latinoamérica*, 62, 227-257.
680 <https://doi.org/10.1016/j.larev.2016.06.010>

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

- 681 Collier, P., & Söderbom, H. (2008). Post-Conflict Risks. *Journal of Peace*
682 *Research*, 45(4), 461-478. <https://doi.org/10.1177/0022343308091356>
- 683 Drucker, P. (2002). *Escritos Fundamentales*. New York, USA: Random House
684 Mondadori.
- 685 Echandía, C. (2000). El conflicto armado colombiano en los años noventa:
686 cambios en las estrategias y efectos económicos. *Colombia Internacional*,
687 (49-50), 117-134.
- 688 Esteve, J. (2011). Los Principios Rectores sobre las empresas transnacionales y
689 los derechos humanos en el marco de las Naciones Unidas para «proteger,
690 respetar y remediar»: ¿hacia la responsabilidad de las corporaciones o la
691 complacencia institucional? *Anuario Español de Derecho Internacional*, (27),
692 315-349.
- 693 Feldmann, A. (2008). Las raíces del desplazamiento interno y la intervención
694 humanitaria. *Revista Ciencia Política*, 28(3), 61-94.
695 <https://doi.org/10.4067/S0718-090X2008000200003>
- 696 Foucault, M. (2007). *Nacimiento de la biopolítica*. Buenos Aires: FCE.
- 697 Fundación Ideas para la Paz (FIP). (2015). *Los empresarios y la paz*.
698 Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/tools/download/73430>
- 699 Garriga, A., & Phillips, B. (2013). Foreign Aid as a Signal to Investors. *Journal*
700 *Conflict Resolut*, 58(2), 280-306. <https://doi.org/10.1177/0022002712467937>
- 701 Garzón, J. (2003). *Coordenadas para la Paz*. Bogotá, Colombia: Pontificia
702 Universidad Javeriana.
- 703 Gizelis, J. (2016). Decoupling local ownership? The lost opportunities for
704 grassroots women's involvement in Liberian peacebuilding. *Cooperation of*
705 *Conflict*, 51(4), 539-556. <https://doi.org/10.1177/0010836716672897>
- 706 González, J. (2016). Empresa privada: principal socio en el posconflicto y la
707 construcción de la paz. *Panorama*, 10(18), 84-92.
708 <https://doi.org/10.15765/pnrm.v10i18.823>
- 709 Grupo de Memoria Histórica. (2013). *iBasta ya! Colombia: Memorias de guerra*
710 *y dignidad*. Bogotá, Colombia: Centro Nacional de Memoria Histórica.
- 711 Guáqueta, A. (2006). Operando en medio del conflicto: construcción de paz y
712 algunas mejores prácticas de empresas colombianas. Recuperado de
713 <https://repository.oim.org.co/handle/20.500.11788/940?show=full>
- 714 Guevara, D. A. (2003). Globalización y mercado de trabajo en Colombia:
715 algunas consideraciones en el marco de la flexibilización laboral. *Reflexión*
716 *Política*, 5(10), 102-114.

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

- 717 Herrera, C. J., y Torres, S. (2005). Reconciliación y justicia transicional:
718 opciones de justicia, verdad, reparación y perdón. *Papel Político*, (18), 79-
719 112.
- 720 Jiménez, G. (2006). Más allá de la responsabilidad social empresarial: Hacia un
721 punto de vista de la ciudadanía corporativa deliberativa. *Vox Populi*, 5(1), 11-
722 25.
- 723 Jiménez, G. (2014). Multinationales y responsabilidad social empresarial en la
724 construcción de paz en Colombia. *Cuadernos de Administración*, 27(48), 67-
725 96.
- 726 Kolk, A., & Lenfant, F. (2013). Multinationals, CSR and Partnerships in Central
727 African Conflict countries. *Corporate Social Responsibility and Environmental*
728 *Management*, 20 (1), 43-54. <https://doi.org/10.1002/csr.1277>
- 729 Martínez, M. A., Castro, M. C., Beristain, C. M., & Afonso, C. (2017). Conflicto
730 armado, impacto psicosocial y reparación en Colombia: la voz de las mujeres.
731 *Universitas Psychologica*, 16(3), 1-12.
732 <https://doi.org/10.11144/Javeriana.upsy16-3.acpi>
- 733 Matanock, A. (2016). Using violence, seeking votes. *Journal of Peace Reserch*,
734 53(6), 845-853. <https://doi.org/10.1177/0022343316668390>
- 735 Millar, G. (2016). Local experiences of liberal peace. *Journal of Peace Reserch*,
736 53(4), 569-581. <https://doi.org/10.1177/0022343316632580>
- 737 Montañés, M., y Ramos, E. (2012). La paz transformadora: una propuesta para
738 la construcción participada de paz y la gestión de conflictos desde la
739 perspectiva sociopráctica. *Obets*, 7(2), 241-269.
740 <https://doi.org/10.14198/OBETS2012.7.2.04>
- 741 Murcio, R., y Ángel, M. (2011). El desarrollo de la comunidad como fin último de
742 la empresa en Latinoamérica. *Universia Business Review*, 2(30).
- 743 Naciones Unidas. (2012). *La responsabilidad de las empresas de respetar los*
744 *Derechos Humanos*. Santiago de Chile, Chile: ONU.
- 745 Ospina, A. (2008). *¿Cómo la responsabilidad social empresarial aporta a los*
746 *objetivos del milenio? Guía práctica para los empresarios*. Bogotá, Colombia:
747 Cooperación Técnica Alemana al Desarrollo / GTZ.
- 748 Prandi, M. (2010a). *De los conflictos armados a la construcción de paz*. En M.
749 Prandi, J. M. Lozano (Eds.). *La RSE en contextos de conflicto y postconflicto:*
750 *de la gestión del riesgo a la creación de valor* (pp. 17-34). Barcelona, España:
751 ECP / ESADE.
- 752 Prandi, M. (2010b). *La responsabilidad social de la empresa en contextos de*
753 *conflicto y posconflicto: de la gestión del riesgo a la creación del valor*. En M.
754 Prandi, J. M. Lozano (Eds.), *La RSE en contextos de conflicto y postconflicto:*

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

- 755 *de la gestión del riesgo a la creación de valor* (pp. 35-69). Barcelona, España:
756 ECP / ESADE.
- 757 Rettberg, A. (2003). Diseñar el futuro: una revisión de los dilemas de la
758 construcción de paz para el post-conflicto. *Revista de Estudios Sociales*, 15,
759 20-31.
- 760 Rettberg, A. (Comp.). (2005). *Entre el perdón y el paredón: preguntas y*
761 *dilemas de la justicia transicional*. Bogotá, Colombia: Universidad de los
762 Andes.
- 763 Rettberg, A. (2008). *Explorando el dividendo de la paz: impactos del conflicto*
764 *armado en el sector privado colombiano, resultados de una encuesta*
765 *nacional*. Bogotá, Colombia: Ediciones Uniandes.
- 766 Rettberg, A. (2010). *De los conflictos armados a la construcción de paz. La*
767 *participación del sector privado en la construcción de paz: inventario e*
768 *identificación de algunos ejemplos ilustrativos*. Barcelona, España:
769 Universidad Ramon llulu.
- 770 Revista Semana (2017, May). Las 100 empresas más grandes de Colombia.
771 Edición Especial. Recuperado de
772 [https://www.semana.com/seccion/contenidos-editoriales/100-empresas-mas-](https://www.semana.com/seccion/contenidos-editoriales/100-empresas-mas-grandes-de-colombia-2017/355)
773 [grandes-de-colombia-2017/355](https://www.semana.com/seccion/contenidos-editoriales/100-empresas-mas-grandes-de-colombia-2017/355)
- 774 Ríos, J. (2018). Colombia, de la guerra a la paz. Reflexiones tras el Acuerdo de
775 Paz con la guerrilla de las FARC-EP. *Araucaria*, (39), 313-316. [https://doi:](https://doi.org/10.12795/araucaria.2018.i39.15)
776 [10.12795/araucaria.2018.i39.15](https://doi.org/10.12795/araucaria.2018.i39.15)
- 777 Roberts, D. (2011). Beyond the metropolis? Popular peace and post-conflict
778 peacebuilding. *Review of International Studies*, 37(5), 2535-2556.
779 <https://doi.org/10.1017/S0260210511000234>
- 780 Robinson, J. (2013). Colombia: another 100 years of solitude? *Current History*,
781 112(751), 43-48.
- 782 Sacipa, S. (2005). Las y los ciudadanos de Bogotá significan la paz. *Universitas*
783 *Psychologica*, 4(1), 97-106.
- 784 Sanín, F. (2004). Criminales y rebeldes: una discusión de la economía política
785 del conflicto armado desde el caso colombiano. *Estudios Políticos*, (24), 37-
786 71.
- 787 Schippa, C. (2010). *El valor de la paz para la economía*. Barcelona: Universidad
788 Ramón.
- 789 Sepúlveda, D. (2016). Entre la culpa y la responsabilidad: la respuesta del Chile
790 postdictatorial a las violaciones a los derechos humanos desde una lectura
791 de Hannah Arendt. *Revista Ciencia Política*, 36(2), 523-540.
792 <https://doi.org/10.4067/S0718-090X2016000200006>

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>

- 793 Swearingen, M. (2010). *Group Inequality and Conflict: Some Insights for*
794 *Peacebuilding*. New York, USA: United States Institute of Peace.
- 795 Theidon, K. (2004). *Entre prójimos. El conflicto armado interno y la política de*
796 *la reconciliación en el Perú*. Lima, Perú: IEP.
- 797 Ugarriza, J. E. (2013). La dimensión política del postconflicto: discusiones
798 conceptuales y avances empíricos. *Colombia Internacional*, (77), 141-176.
799 <https://doi.org/10.7440/colombiaint77.2013.06>
- 800 Unidad de Víctimas. (2018). Registro Nacional de Información. Recuperado de
801 <https://cifras.unidadvictimas.gov.co/>
- 802 Valencia, G., Gutiérrez, A., y Johansson, S. (2012). Negociar la paz: una síntesis
803 de los estudios sobre la resolución negociada de conflictos armados internos.
804 *Estudios Políticos*, 40, 149-174.
- 805 Van Leeuwen, M., Verkoren, W., & Boedeltje, F. (2012). Thinking beyond the
806 liberal peace: From utopia to heterotopias. *Acta Política*, 47(3), 292-316.
807 <https://doi.org/10.1057/ap.2012.1>
- 808 Vargas, G. A. (2014). *La responsabilidad social empresarial en la construcción*
809 *de paz: una introducción*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes.
- 810 Velazco, M. (2006). *Participación del sector empresarial en la reinserción:*
811 *percepciones y oportunidades*. Bogotá, Colombia: Fundación Ideas para La
812 Paz.
- 813 Wilches, I. (2010). Lo que hemos aprendido sobre la atención a mujeres
814 víctimas de violencia sexual en el conflicto armado colombiano. *Revista de*
815 *Estudios Sociales*, (36), 86-94. <https://doi.org/10.7440/res36.2010.08>

¿Cómo citar el artículo?

González-Mendoza, J. A., Avendaño-Castro, W.R., & Rueda-Vera, G. Perceptions of the Colombian business sector regarding its role in the post-conflict. *Cuadernos de Administración*, 35(63), 37-51. DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.7611>