

## Editorial

*Carlos Hernán González-Campo*

### **¿How to quote this article?**

González-Campo, C. H. (2019). Editorial. *Cuadernos de Administración*, 35(64), 1-2.  
DOI: <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i64.8045>

Para la publicación del volumen 35 número 64 de Cuadernos de Administración de la Universidad del Valle, hemos dado varios pasos en el fortalecimiento de la divulgación del conocimiento que es presentado a través de cada nuevo número, todo para seguir consolidándonos como una de las publicaciones más relevantes en el área en Colombia. Como resultado de la convocatoria realizada para este número, y después de un riguroso proceso de evaluación ciega basada en juicio de los pares seleccionados, hemos decidido publicar en esta ocasión 7 artículos, que esperamos contribuyan con la ampliación del conocimiento y sirvan como motivantes para la reflexión de nuestros lectores y de referencia para autores que estén incursionando en estos temas. Extendemos un agradecimiento especial a los miembros del Comité Editorial, a los autores y a cada uno de los pares evaluadores porque, con su trabajo, contribuyen al mejoramiento de nuestra publicación, pero sobre todo, en la divulgación del conocimiento.

El primer artículo lleva por título “Desaprendizaje individual desde el punto de vista de gerentes en situaciones de fusiones y adquisiciones ocurridas en Brasil”, resultado de un proceso de investigación basado en el método de estudio de gerentes de empresas brasileñas, con fusiones y adquisiciones; entre los resultados se encuentra que muchos de ellos han experimentado algún desaprendizaje. Este artículo busca que se pueda comprender este fenómeno y sea posible su análisis en cada contexto.

“Índice de sostenibilidad, evaluado mediante Unidades de Desarrollo Sostenible Universitario: caso de estudio universidad colombiana”, es el título del segundo artículo publicado en este número. Corresponde a una propuesta de índice construido con una metodología de siete pasos. El índice sirve para decisiones a nivel de toda una empresa, donde es posible lograr comparaciones y analizar mejores prácticas.

El tercer artículo “Percepciones del sector empresarial colombiano frente a su papel en el post-conflicto”, donde los autores presentan un tema muy relevante desde la percepción de los empresarios sobre el “papel del sector empresarial colombiano en el escenario del post-conflicto y la construcción de paz”. Con métodos cuantitativos se realiza una encuesta a 200 empresas ubicadas en las principales ciudades de Colombia de distintos sectores económicos. En los resultados se evidencia que existe la disposición a participar en el post-conflicto, pero existe un desconocimiento y algunas preocupaciones sobre el alcance de su participación.

“Plataformas para PYMES como modelos de negocio: un enfoque de sistema de actividades centrado en el usuario”, es el cuarto artículo de este número, donde los autores hacen una reflexión sobre el uso de herramientas web 2.0 en las PYMES, y presentan los resultados sobre la



adquisición y retención de usuarios como estrategia empresarial y su relación con la propuesta de valor y el modelo de negocio.

En el quinto artículo “Racionalidad limitada financiera por propietarios o administradores de las micro-empresas mexicanas”, los autores plantean una categorización jerárquica de los comportamientos de las personas que toman decisiones financieras, desde el análisis de la racionalidad limitada y dentro de procesos de aprendizaje al interior de las empresas.

“Modelo de simulación para la gestión del transporte interno de contenedores en un puerto marítimo”, es el título del sexto artículo de este número. La propuesta busca hacer más eficiente el proceso del transporte interno de los contenedores, incorporando otras variables antes no consideradas directamente. La aplicación del modelo puede lograr el aumento de la productividad del operador.

Finalmente, el título del último artículo “MBAs y desarrollo de carrera: una revisión de la literatura desde la perspectiva del capital humano”, donde los autores realizan una sistematización de los resultados de investigaciones sobre la temática en revistas relevantes sobre el efecto de cursar un MBA en la gestión. Analizan tres dimensiones del capital humano y presentan a modo de discusión algunas implicaciones y la posibilidad de nuevas investigaciones.

El contenido de cada uno de estos siete artículos es responsabilidad exclusiva de sus autores. Este número se convierte en una nueva oportunidad para que la comunidad científica nacional e internacional juzgue el resultado de cada una de estas propuestas.